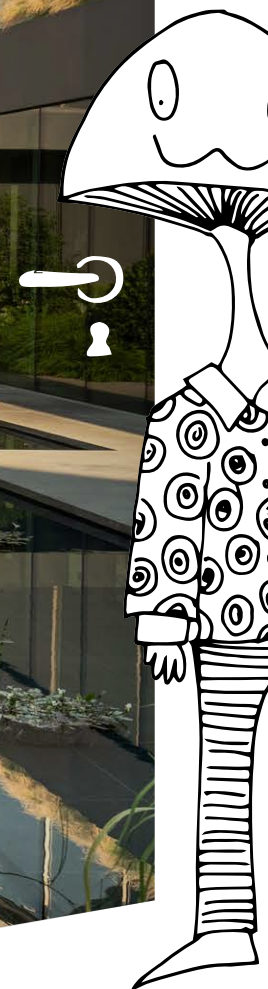




DAVINES GROUP

2022/2023 ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI





„V novém závodě pečujte
prosím o firmu, protože
firma je vaše, ne moje.“

Gianni Bollati

Zakladatel skupiny Davines

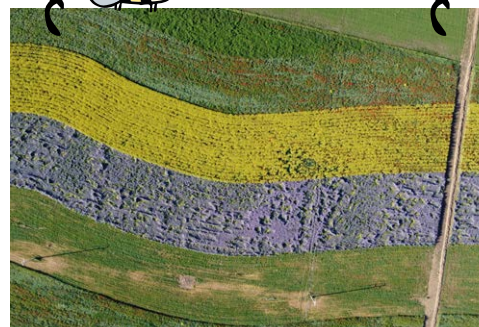
**DAVINES
GROUP
VILLAGE**

**DAVINES GROUP**

- O nás
- Naše vize
- Naše cesta k regeneraci
- Hlavní body

**NAŠE SPRÁVA A ŘÍZENÍ**

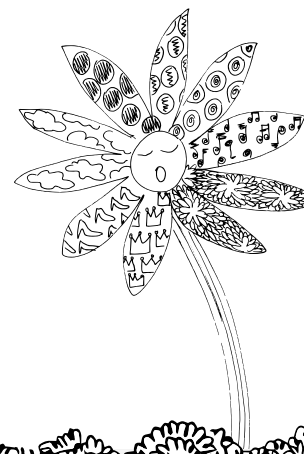
- Kolo zúčastněných subjektů
- Matice významnosti
- Ekosystém udržitelnosti
- Regenerativní evoluce

**NAŠE VÝSLEDKY**

- Lidé
- Planeta
- Komunita

**40 LET**

- Naše historie
- Naše značky





40
LET
ČINNOSTI
V ROCE 2023

2

ZNAČKY
PÉČE
O POKOŽKU
A VLASY

PARMA LONDÝN
NEW YORK PAŘÍŽ
DEVENTER
HONG KONG
MEXICO CITY
DÜSSELDORF
ŠANGHAJ

9

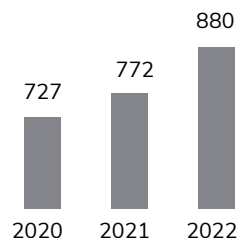
KANCELÁŘÍ
PO CELÉM SVĚTĚ

89

ZEMÍ,
V NICHŽ
PŮSOBÍME

880

SPOLUPRACOVNÍKŮ



TVOŘENO 40
NÁRODNOSTMI



47

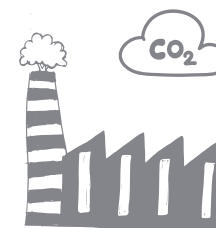
VYVINUTÝCH
RECEPTUR

41

VÝZKUMNÍKŮ

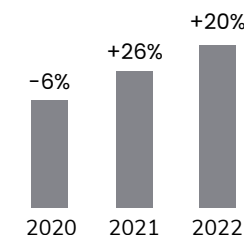
1

VÝROBNÍ ZÁVOD
V PARMĚ
UHLÍKOVĚ
NEUTRÁLNÍ
OD ROKU 2018



€230

MILIONŮ EUR
CELKOVÉHO
OBRATU



117.4

SKÓRE
B CORP
*DÍKY
RECERTIFIKACI
JE AKTUÁLNÍ
SKÓRE 123,5



„Pro lepší budoucnost je nutná spolupráce“

Čtyřicet let po jejím založení je základním prvkem, který dnes definuje skupinu Davines, její vize „regenerativní udržitelnosti“, která je jádrem její strategie udržitelnosti, přijaté na základě integrovaného přístupu a spolupráce. Předseda představenstva skupiny Davide Bollati hovoří o základních hodnotách cesty, na kterou se společnost vydala před 16 lety a která ji v roce 2016 dovedla k získání certifikace B Corp a v roce 2019 k získání titulu Benefit Corporation. Tyto hodnoty jsou zaměřeny nejen na dosažení stále ambicióznějších udržitelných cílů, ale také na spolupráci a sdílení znalostí, aby se maximalizovalo úsilí o prosazení změn. Skupina Davines se může pochlubit mnoha iniciativami v této oblasti, včetně založení B Corp Beauty Coalition společně s dalšími společnostmi s certifikací B Corp. Skupina se také podílela na založení nadace Regenerativní společnost, Evropského regenerativního ekologického centra (EROČ) v partnerství a společném řízení s Rodale Institute a na podpisu závazků s iniciativou Science Based Targets s cílem definovat strategii pro dosažení cíle Net Zero.

Jaké jsou základní hodnoty filozofie udržitelnosti skupiny Davines?

Naše společnost byla již od svého vzniku před 40 lety založena na záměru, kterým je co nejvíce přispět světu vytvářením kvalitního života pro všechny prostřednictvím krásy, etiky a udržitelnosti. Naše vize udržitelnosti je založena na tom, co jsme pojmenovali jako ekosystém udržitelnosti skupiny Davines, který je rozdělen do tří strategických oblastí – planeta, lidé a komunita, které se opírají o konkrétní pilíře, konkrétně v oblasti životního prostředí jsou to zejména dekarbonizace, oběhovost, zachování a posílení biologické rozmanitosti. Cílem myšlenky regenerativní udržitelnosti je snížit ekologickou stopu na několika frontách, například v oblasti vody – začali jsme zkoumat řešení, jak zlepšit koloběh vody a zároveň regenerovat planetu.



Jaká je podle vás úloha podniků při prosazování udržitelnosti a řešení globálních problémů, jako je změna klimatu a ztráta biologické rozmanitosti?

Úloha podniků musí být příkladná, aby zapojily ostatní a přiměly je k účasti v této transformaci, podpořily šíření kultury udržitelného rozvoje a pragmatického přístupu, který by vedl ke konkrétním řešením.

S ohledem na to je naše představa udržitelnosti založena na spolupráci, která není konkurenční, abychom mohli společně šířit hodnoty potřebné k budování lepší budoucnosti. Jsme velmi rádi, že Festival zelené ekonomiky 2023, který se konal na začátku května, se opět uskutečnil v Parmě. Účelem tohoto Zeleného týdne je učit se a sdílet, podporovat „vzájemné obohacování“, které nám umožní sdílet znalosti a zkušenosti a inspirovat nás k tomu, abychom se neustále zlepšovali.

Jaké jsou vaše současné cíle?

Jedním z konkrétních cílů je náš agrivoltaický projekt, který chceme dokončit v nadcházejících měsících, abychom mohli vyrábět 100 % energie potřebné pro Davines Group Village přímo na místě. Již nyní jsme uhlíkově neutrální, ale to nám nestačí. Máme projekt zahradní architektury zahrnující umístění vyvýšených směrových solárních panelů, pod nimiž je povoleno pěstování zemědělských plodin. S organizací EROČ se snažíme vyrábět stále více surovin a spolupracovat v této oblasti s dalšími průmyslovými odvětvími a pomáhat dalším společnostem při realizaci podobných iniciativ. Hodláme také pokračovat ve zdokonalování naší strategie a plánu dekarbonizace, k níž získáme hodně vodítek z našeho partnerství s iniciativou Science Based Targets.

Davide Bollati

Předseda skupiny Davines

„Chceme budoucnost s nulovými emisemi a bez plastů“

Budoucnost s nulovými emisemi, která povede k úplnému odstranění primárních plastů, podpora biologické rozmanitosti a nové chápání vody, které dodá další impuls závazkům skupiny v oblasti udržitelnosti – to jsou konkrétní cíle, které si skupina Davines stanovila ve prospěch planety, jak vysvětluje generální ředitel Anthony Molet.

Jaké jsou základní prvky, které odlišují přístup skupiny k udržitelnosti, a jak se promítají do praxe?

Jako skupina Davines Group se již více než 16 let věnujeme udržitelnosti, přičemž náš závazek vůči planetě je stále komplexnější a integrovanější, a to ve třech pilířích. Prvním pilířem je dekarbonizace – boj ohledně změny klimatu je základním kamenem, bez něhož by žádná další opatření neměla smysl. V této oblasti jsme dosáhli neuvěřitelného pokroku a k dnešnímu dni je celý náš výrobní závod v Parmě uhlíkově neutrální. V roce 2022 jsme podepsali závazek s iniciativou Science Based Targets (Sbti), abychom definovali naše cíle směrem k budoucnosti s nulovými čistými emisemi. Druhým pilířem je oběhovost. Chceme přejít od lineární ekonomiky k oběhovému hospodářství a začali jsme pracovat tímto směrem zaváděním zásad ekodesignu s cílem zjednodušit a omezit používání materiálů. Díky našim závazkům se nám od roku 2014 podařilo snížit spotřebu primárního plastu z fosilních zdrojů o 903 tun a nahradit jej recyklovaným nebo obnovitelným plastem. Navázali jsme také partnerství s organizacemi, jako je Plastic Bank, se kterou jsme se zavázali nasbírat stejné množství plastů za každý prodaný výrobek. Naším cílem je však zcela eliminovat používání primárního plastu v našich výrobcích.



Třetím pilířem je biologická rozmanitost, která hraje zásadní roli v našem úsilí o udržitelnost. V roce 2014 jsme zahájili partnerství se společností Slow Food s cílem zachovat biologickou rozmanitost – každý výrobek z této řady obsahuje ingredienci Slow Food Presidium vypěstovanou v jiné oblasti Itálie. Nyní však přidáváme nové klíčové téma, a sice vodu. Studujeme nový koncept vody, prvku, který je rovněž nezbytný pro sekvestraci uhlíku.

Jaké iniciativy připravujete, abyste ještě více posílili svůj závazek?

Jednou z iniciativ, na které se zaměřujeme s cílem posílit biodiverzitu, je projekt Evropského regenerativního ekologického centra (EROC) ve spolupráci s Rodale Institute, který začíná přinášet pozitivní výsledky a který chceme posunout na další úroveň. Plán zahrnuje zavedení agrofotovoltaických systémů do projektu, které kombinují regenerativní zemědělství s obnovitelnou energií. Tato iniciativa by mohla Itálii a dalším zemím otevřít nové dveře, trhy a příležitosti, zejména v době, kdy je energie potřebná a zároveň obtížně zvládnutelná.

Je velmi důležité zajistit udržitelnost dodavatelského řetězce. Jak se skupina Davines staví k této výzvě?

Udržitelnost v dodavatelském řetězci je jistě velkou výzvou. Snažíme se o úplnou transparentnost každé složky, a přestože to může být náročné, pečlivě vybíráme naše dodavatele a podporujeme je v tom, aby upřednostňovali udržitelnost. Naše úsilí skutečně přineslo dobré výsledky – 15 našich dodavatelů bylo certifikováno B Corp stejně jako my.

Anthony Molet

Generální ředitel společnosti Davines Group

Naše cesta k regeneraci

1983

Rodina Bollatiových založila v Parmě malou výzkumnou a smluvní výrobní laboratoř pro vlasové přípravky. Značka **Davines** byla uvedena na trh v roce 1992 a v roce 1996 následovala značka [comfort zone]

2005

Zapojením všech zaměstnanců skupiny byla sepsána **Etická charta**, mapa hodnot, které chceme ve společnosti rozvíjet.

2006

Investicí do našeho prvního projektu absorpce CO₂ jsme se vydali na cestu **dekarbonizace**. Hlavní sídlo v Parmě začalo **využívat elektřinu z obnovitelných zdrojů**.

2009

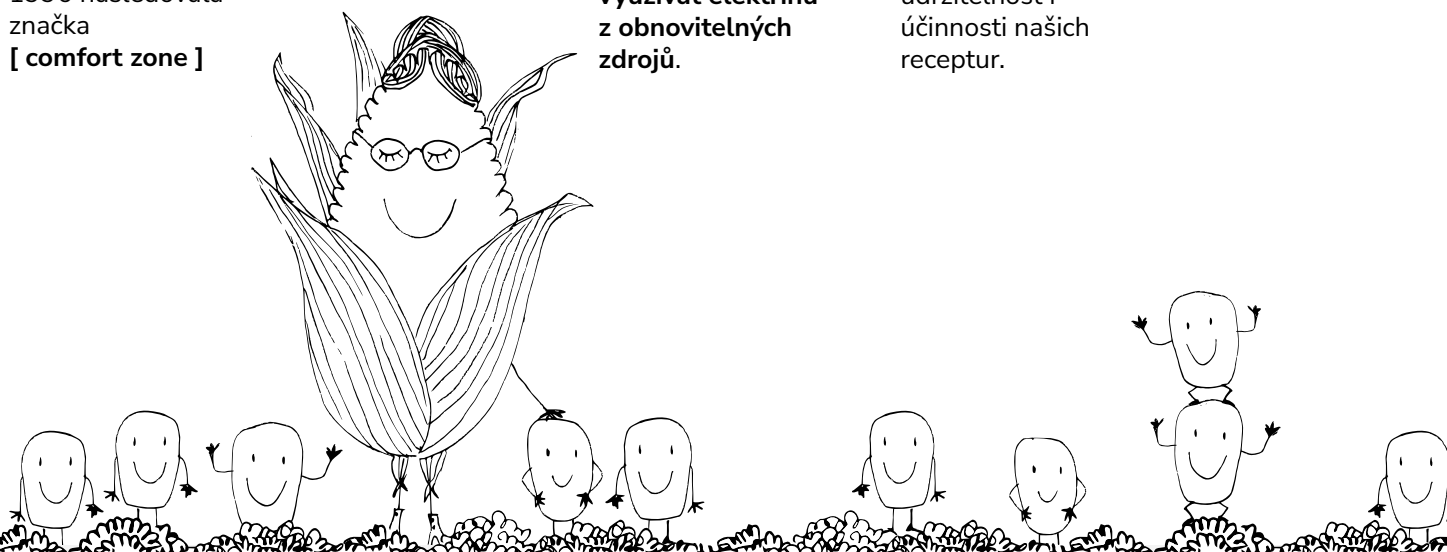
Vznikla **Charta udržitelného výzkumu** jako vodítko pro naši laboratoř s cílem maximalizovat udržitelnost i účinnosti našich receptur.

2011

Byla vytvořena **Charta pro výzkum obalů**, náš průvodce navrhováním udržitelnějších obalů.

2016

Skupina Davines se stala společností **B Corp**, což zaručuje, že splňujeme vysoké standardy transparentnosti, správy a řízení a udržitelnosti.

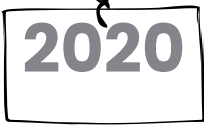


2018

Otevřeli jsme **Davines Group Village**, nové sídlo skupiny v italské Parmě. Stali jsme se uhlíkově neutrální společností a neutralizujeme všechny emise ekvivalentu CO₂, které máme pod přímou kontrolou.

2019

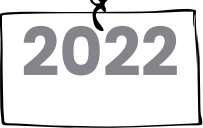
Hlavní sídlo v Itálii a severoamerická pobočka změnily stanovy na obecně prospěšnou společnost, a potvrdily tak svůj závazek pracovat nejen pro zisk, ale také pro obecné blaho.

2020

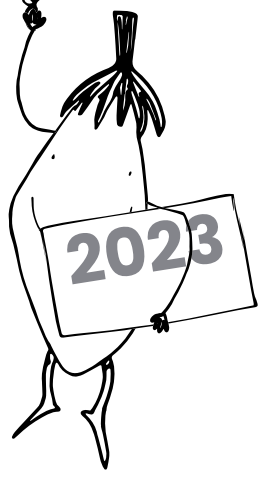
Obnovili jsme certifikaci B Corp se 117,4 body. Byla založena **nadace Regenerativní společnost**, jejímž spoluzakladatelem a místopředsedou je Davide Bollati.

2021

Bylo navázáno partnerství s **Rodale Institute** za účelem založení prvního evropského školicího a výzkumného centra v oblasti regenerativního ekologického zemědělství v Parmě. Společně s dalšími společnostmi s certifikací B Corp jsme založili **B Corp Beauty Coalition**, alianci pro zlepšení norem udržitelnosti v kosmetickém průmyslu.

2022

Zavázali jsme se k iniciativě **SBTi** a začali pracovat na formulaci cílů snižování emisí.

2023

NAŠE NEJLEPŠÍ MOMENTY

Dekarbonizace

Náš závazek k Net Zero

Podepsali jsme závazek dosáhnout nejpozději do roku 2050 nulových čistých emisí. Připojili jsme se ke kampani, kterou zahájila iniciativa SBTi (Science Based Targets) s cílem omezit globální oteplování na 1,5 °C ve srovnání s předindustriální dobou.

[Zjistěte více.](#)

Náš výrobní závod je uhlíkově neutrální

Náš výrobní závod v Parmě je od roku 2018 spolu s naším hlavním sídlem a pobočkami uhlíkově neutrální, čehož bylo dosaženo měřením a snižováním emisí, které jsou pod naší přímou kontrolou, a neutralizací zbývajících emisí prostřednictvím projektů zalesňování.

[Zjistěte více.](#)

Biologická rozmanitost

Experimentujeme s novými zemědělskými postupy s EROC

V Parmě, naproti Davines Group Village, jsme ve spolupráci s Rodale Institute v USA vytvořili Evropské regenerativní ekologické centrum (EROC), první evropské školící a výzkumné centrum v oblasti regenerativního ekologického zemědělství.

[Zjistěte více.](#)

82.7 %

složek přírodního původu

Složku definujeme jako složku přírodního původu pouze tehdy, pokud je 100 % její molekulární struktury přírodního původu a pokud pochází z udržitelných transformačních procesů.

[Zjistěte více.](#)

78.3 %

složek s vysokou biologickou rozložitelností

Složku považujeme za biologicky rozložitelnou pouze tehdy, pokud splňuje nejpřísnější normy, to znamená pokud se více než 70 % složky biologicky rozloží za pouhých 28 dní.

[Zjistěte více.](#)

Oběhovost

779

tun sebraných plastů – 100 % plastů z prodaných výrobků

Ve spolupráci s Plastic Bank jsme v roce 2022 za každý prodaný výrobek s plastovým obalem odstranili z pobřežních oblastí Indonésie, Filipín a Brazílie stejné množství plastů rozptýlených v životním prostředí. Partnerství bylo potvrzeno i na rok 2023.

Snažíme se co nejvíce zmírnit dopad na životní prostředí, protože jsme přesvědčeni, že kdyby každá společnost na světě sbírala „svůj“ plast, do životního prostředí by se už žádný plast nerozptyloval.

[Zjistěte více.](#)

64.1 %

recyklovaných, biologických a hmotnostně vyvážených plastových obalů

Každoročně snižujeme podíl primárního plastu z fosilních surovin na celkovém množství plastových obalů tím, že hledáme alternativy, které lépe splňují naše zásady ekodesignu.

[Zjistěte více.](#)

903.3

tun primárního plastu z fosilních surovin eliminováno od roku 2014

Díky použití recyklovaného nebo obnovitelného plastu.

[Zjistěte více.](#)

Prosazování B Corp

19 (+ 4 v roce 2022)

partnerů s certifikací B Corp

Podporujeme hnutí B Corp tím, že povzbuzujeme naše dodavatele, distributory a zákazníky, aby tuto certifikaci získali.

[Zjistěte více.](#)

58

členů B Corp Beauty Coalition

Patříme mezi 7 zakladatelů aliance, která byla vytvořena za účelem zlepšení ekologických a sociálních norem v kosmetickém průmyslu. B Corp Beauty Coalition, která byla založena v roce 2021, rychle roste a v květnu 2023 měla 70 členů.

[Zjistěte více.](#)

Do experimentálního výzkumu EROC jsme zapojili několik partnerů

Dokončili jsme náš první experiment srovnávající regenerativní a konvenční zemědělské postupy a naplánovali jsme nové studie, osvětové a vzdělávací akce ve spolupráci s novými partnery.

[Zjistěte více.](#)

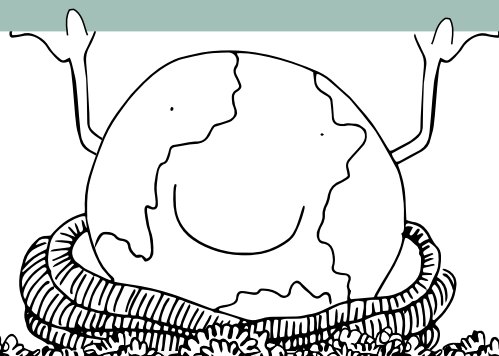
NAŠE SPRÁVA A ŘÍZENÍ

Jsme společnost zúčastněných subjektů

Věříme, že všechno se vším souvisí. Při práci si plně uvědomujeme, že máme odpovědnost za budoucí generace a že vzájemně závisíme na těch, kteří se přímo či nepřímo podílejí na našem podnikání.

Náš závazek vůči nim je shrnut v našem „**kole zúčastněných subjektů**“. Tento nástroj nám pomáhá udržet správný kurz a najít správnou rovnováhu mezi zájmy všech stran s cílem dovést každou z nich k prosperující dlouhodobosti.

Abychom realizovali hodnotu vzájemné závislosti, rozhodli jsme se zapojit naše zúčastněné subjekty do důležitého procesu – do definice naší matice významnosti ([podívejte se na stranu 12](#)).



Vytvoření naší matice významnosti

V roce 2022 jsme zapojili reprezentativní vzorek interních zúčastněných subjektů do šestiměsíční sdílené cesty, které se všichni aktivně zúčastnili a jejímž cílem bylo definovat naši první **matici významnosti**.



V několika fázích určili kolegové aktivátoři udržitelného rozvoje, propagátoři udržitelnosti ve společnosti a poté generální ředitelé poboček výběr témat z 200 navržených.

Dále byl tento výběr předložen vedoucímu týmu ([podívejte se na stranu 18](#)) dne 15. září, kdy jsme zahájili Den zúčastněných subjektů. Jednalo se o celodenní seminář, kterého se zúčastnili jak členové vedoucího týmu skupiny, tak kontaktní osoby z hlavních kategorií externích zúčastněných subjektů, které jsou uvedeny níže. Na tomto semináři proběhl konečný výběr – byla vybrána definitivní významná témata a stanoveny priority.

Přejděte na video!



Cristiano Suzzi



Sandra Papst



Robert Persson Kraft



Francesco Guadagno



Marco Brandalesi



Stefan Homeister



Kristen Anderson



Lucy Brialey



Raimondo Orsini



Luca Cenci



Armando Cipelli



Marco Arcidiacono



Lorenzo Agrati



Francesco Pintucci



Antonio Longo



Matteo Locatelli

Vytvoření naší matice významnosti

Tato významná témata z hlediska podávání hlášení o udržitelnosti zásadně ovlivňují naše hospodářské výsledky, výsledky v sociální oblasti a dopad naší činnosti na životní prostředí a mohou podstatně ovlivnit hodnocení a rozhodování našich zúčastněných subjektů.

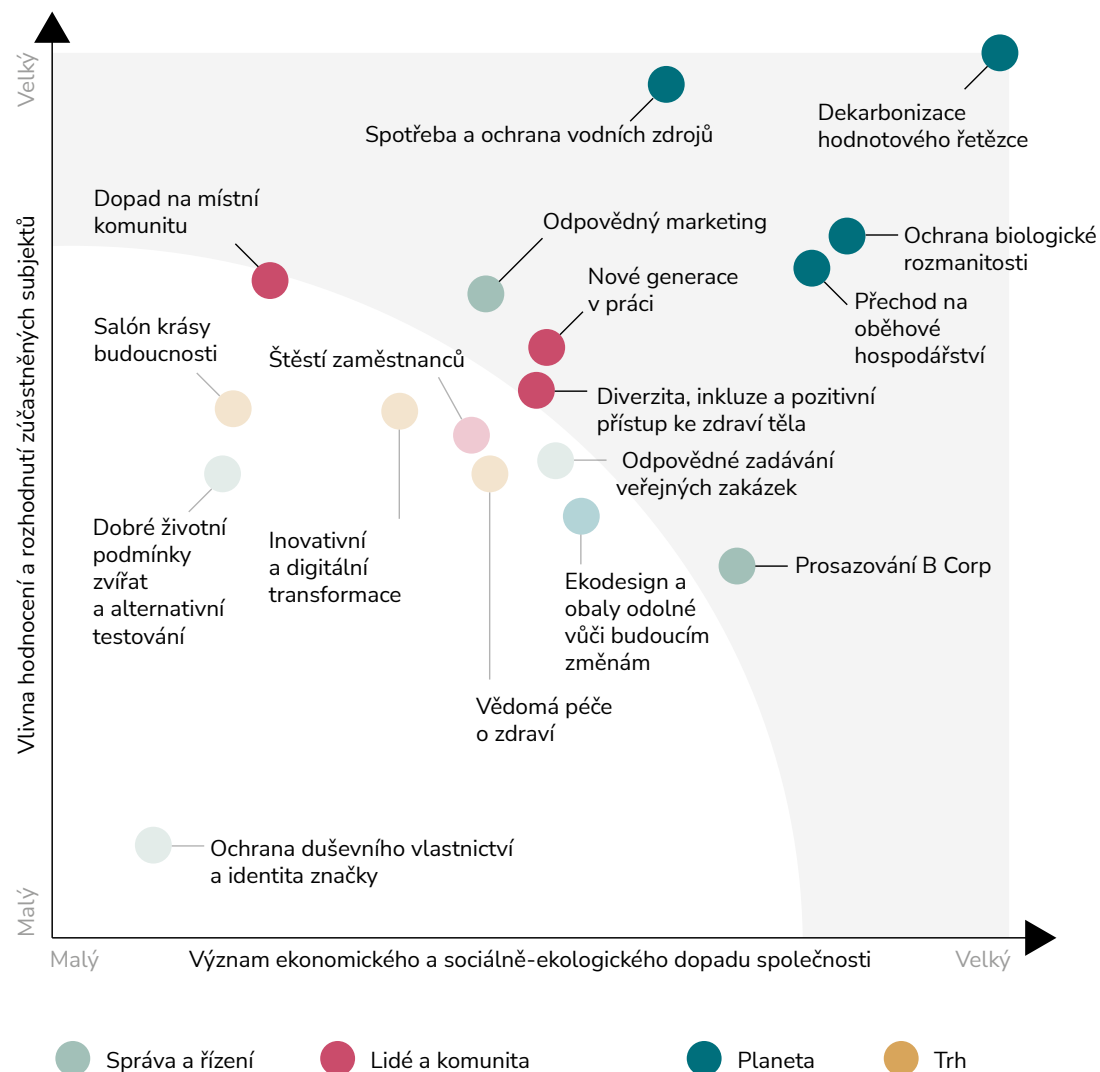
Významná témata vybraná pro naši matici jsou uvedena v tabulce.

Pro každé významné téma bude vypracován akční plán a pro každé opatření bude stanoven cíl a časový plán realizace.

Kombinace všech těchto opatření utváří novou strategii udržitelnosti skupiny Davines, která je uvedena na [straně 14](#).

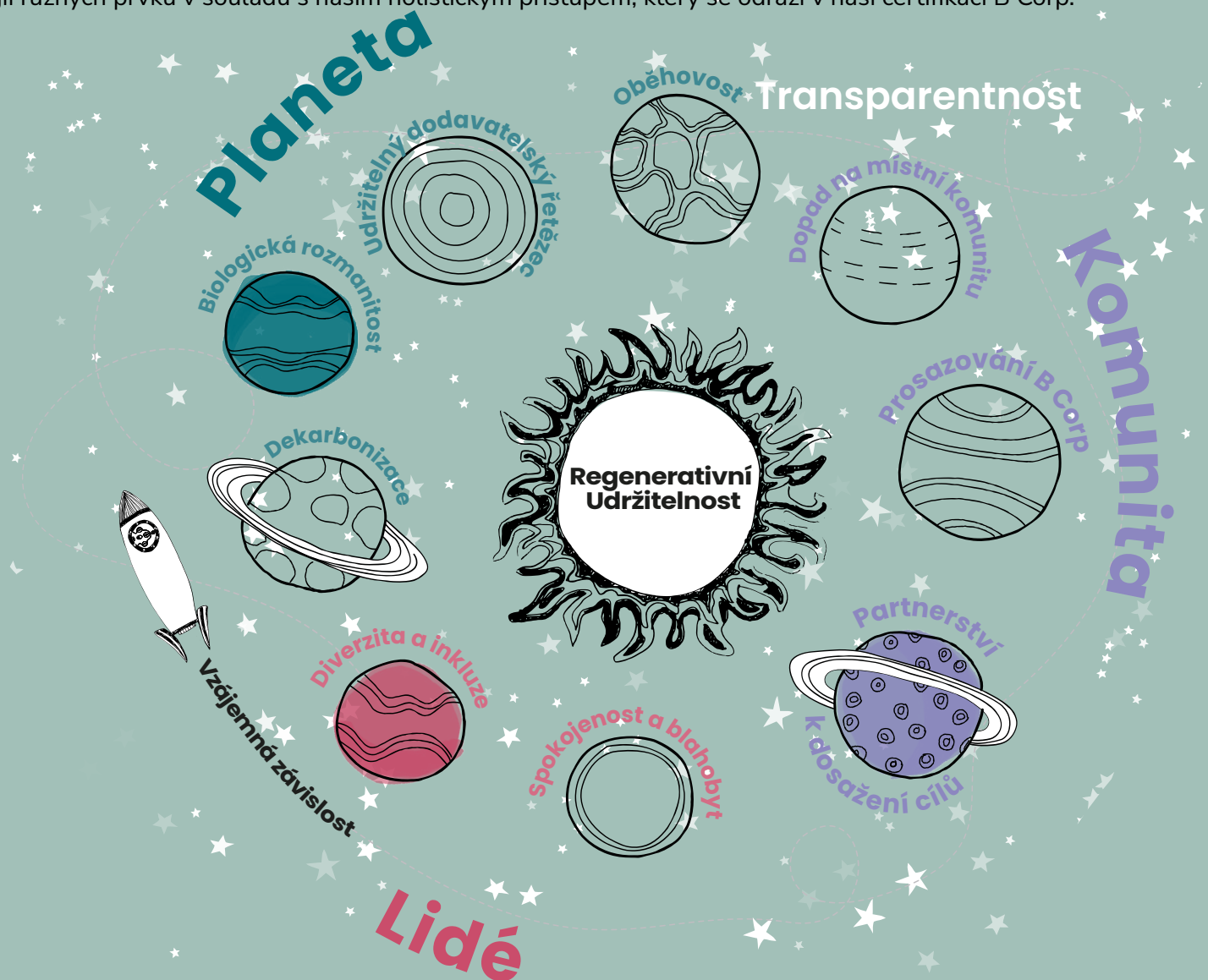
Významná témata pro skupinu Davines:

-  Dekarbonizace hodnotového řetězce
-  Spotřeba a ochrana vodních zdrojů
-  Ochrana biologické rozmanitosti
-  Přechod na oběhové hospodářství
-  Nové generace v práci
-  Odpovědný marketing
-  Diverzita, inkluze a pozitivní přístup ke zdraví těla
-  Dopad na místní komunitu
-  Prosazování B Corp



Ekosystém udržitelnosti skupiny Davines

Náš přístup k udržitelnosti jsme po léta představovali prostřednictvím ekosystému planet. Tato symbolika dokonale odráží komplexnost naší vize založené na synergii různých prvků v souladu s naším holistickým přístupem, který se odráží v naší certifikaci B Corp.



Definice významných témat skupiny odhalila novou vizi naší strategie udržitelnosti a následně i potřebu ji prezentovat jiným způsobem. To nás přivedlo k **regenerativní evoluci**.

Regenerativní evoluce skupiny Davines

Dopad na místní komunitu

Podpora místních komunit, aby oblasti, kde žijeme a pracujeme, mohly vzkvétat.

Diverzita a inkluze

Závazek zahrnout rozmanitost a spravedlnost do naší každodenní práce.

Nové generace v práci

Poskytnout lidem dovednosti a schopnosti, které jim pomohou při budoucích rozhodnutích v oblasti regenerace v rychle se měnícím prostředí.

Dekarbonizace

Snížení emisí CO₂ v našem hodnotovém řetězci, abychom dosáhli cílů Net Zero.

Oběhovost

Přechod na cirkulární a nízkouhlíkové procesy a systémy, jako je vyhýbání se použití primárního materiálu v našich obalech.

Biologická rozmanitost

Podpora biologické rozmanitosti tím, že se ve svých recepturách zaměřujeme na regenerativní organické složky, abychom pečovali o půdu a přispívali k ochraně planety.

Voda

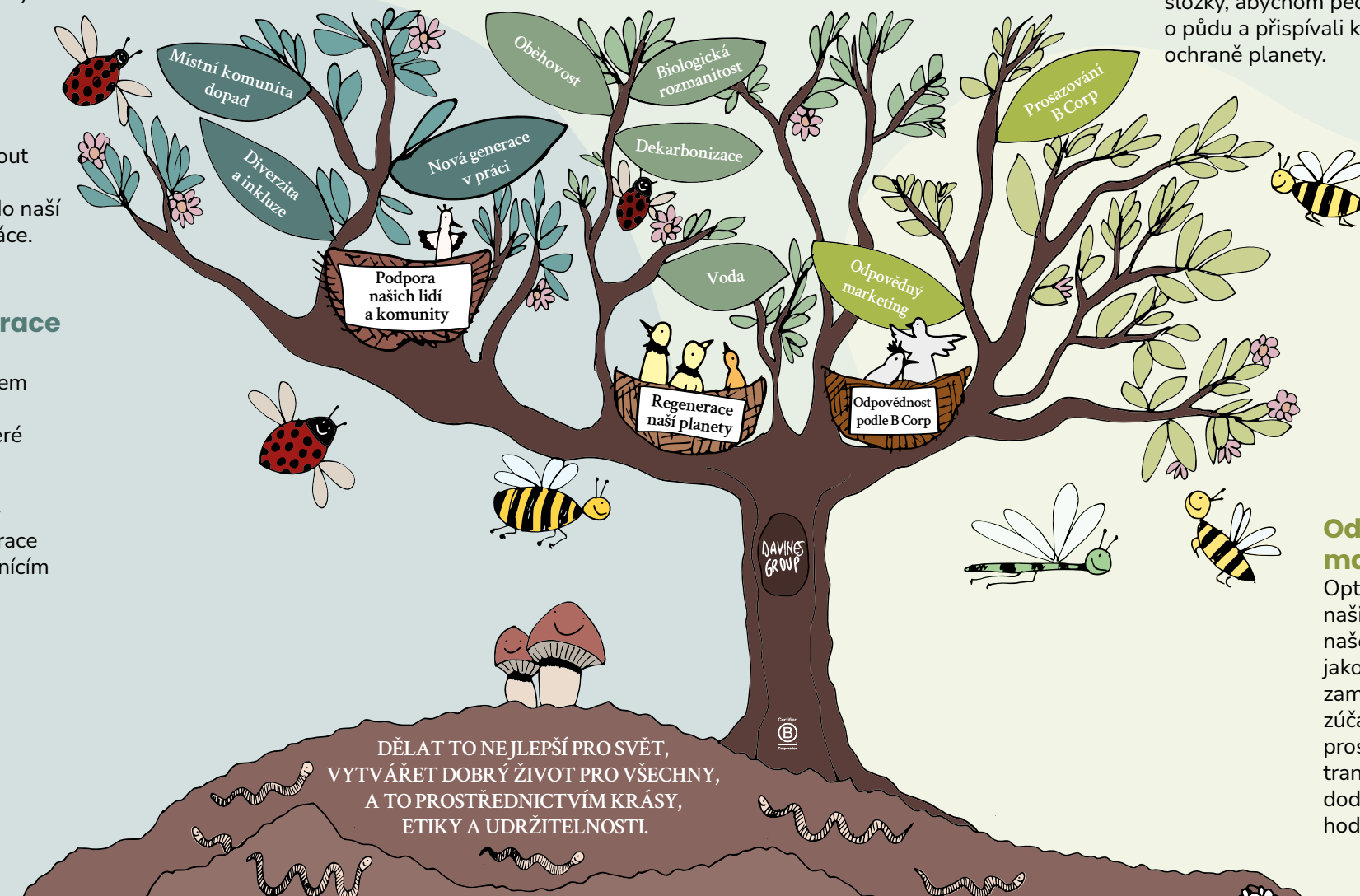
Zachování a obnova vodních zdrojů a snižování vodní stopy.

Prosazování B Corp

Spolupráce s dalšími předními organizacemi, aby se podnikání stalo skutečnou „silou pro naše dobro i pro dobro planety“.

Odpovědný marketing

Optimální rozvoj našich značek, posílení našeho poslání jako společnosti zaměřené na zúčastněné subjekty prostřednictvím transparentnosti a dodržování našich hodnot.

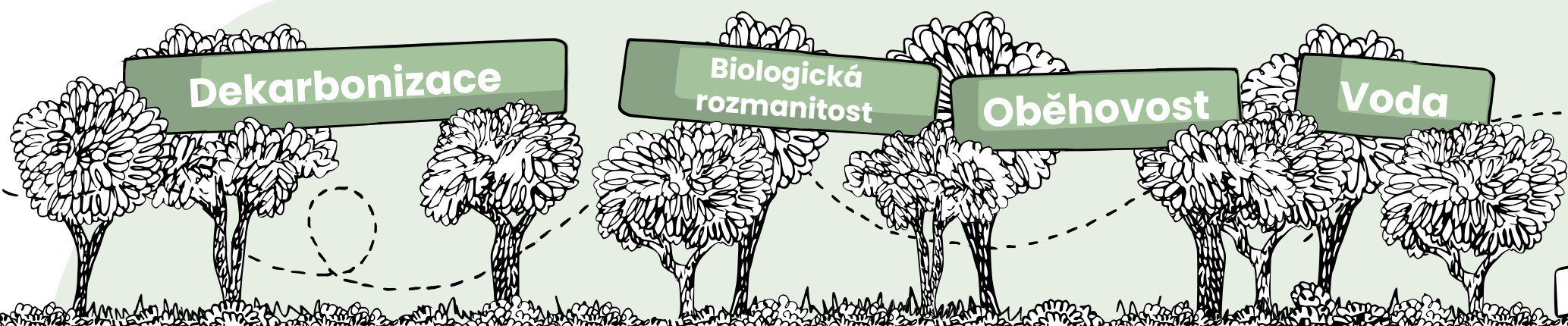


DĚLAT TO NEJLÉPŠÍ PRO SVĚT,
VYTVÁŘET DOBRÝ ŽIVOT PRO VŠECHNY,
A TO PROSTŘEDNÍM KRÁSY,
ETIKY A UDRŽITELNOSTI.

V roce 2022 jsme se rozhodli zaměřit se na tři hlavní témata v oblasti Planeta, a to na dekarbonizaci, **biologickou rozmanitost** a **oběhové hospodářství**, a to za podpory cenného nástroje – prosazování B Corp. Skupina Davines je uznávána jako měřítko udržitelnosti, zejména mezi společnostmi, které jsou součástí hnutí B Corp.

V září 2022, kdy jsme pokračovali v procesu revize naší strategie, který byl zahájen definováním devíti významných témat, vyvstala potřeba zásadní aktualizace. **Voda** byla identifikována jako důležitý prvek pro interní i externí zúčastněné subjekty, který si zaslouží místo vedle tří již existujících témat v oblasti Planeta.

Právě z těchto **čtyř pilířů** budeme v nadcházejících letech vycházet a definovat naše cíle, opatření a projekty.



Dekarbonizace

Biologická
rozmanitost

Oběhovost

Voda

Lidé

Výsledky za rok 2022



📌 Konsolidace a rozšíření školicího programu Davines Learning Hub.

Konsolidovali jsme náš interní vzdělávací program, do kterého se zapojilo 86 % našich zaměstnanců, což odpovídá úrovni účasti z předchozího roku. Zlepšili jsme a obohatili také náš kalendář školení tím, že jsme zaměstnancům nabídli nové příležitosti a nové cesty k profesnímu a osobnímu růstu (+30 % od roku 2021). Zejména jsme rozšířili školení týkající se témat udržitelnosti zavedením tří nových specifických modulů.

📌 79 % zaměstnanců Davines Group absolvuje školení zaměřené na různé pracovní činnosti.

Dosáhli jsme cíle, kdy více než 75 % zaměstnanců absolvovalo školení napříč různými pracovními pozicemi. Díky naší podnikové univerzitě, Davines Learning Hub, bylo možné nabídnout mnoho školicích příležitostí tohoto druhu, včetně kurzů veřejného vystupování, udržitelnosti, emoční inteligence, projektového řízení a řízení lidí.

📌 Další zlepšení naší interní komunikace zvýšením vlivu našeho intranetu The Villager.

Náš intranet jsme rozšířili o dvě nové sekce, jejichž cílem je podpořit sdílení a posílit pocit sounáležitosti mezi hlavním sídlem v Parmě a pobočkami. Konkrétně byla spuštěna sekce věnovaná naší vizi udržitelnosti a sekce věnovaná našemu 40. výročí, aby měl každý možnost sledovat historii společnosti prostřednictvím krátkých úryvků, zajímavostí a rozhovorů. U příležitosti otevření nové pobočky Davines v Düsseldorfu jsme vytvořili německojazyčnou sekci intranetu The Villager.



📌 100 % manažerů na všech organizačních úrovních (vrcholové vedení, střední management a nadřízení pracovníci) v parmském hlavním sídle má ve své pracovní náplni i v konkrétních souvisejících cílech odkazy na udržitelnost.

Tímto výsledkem chceme zajistit, aby se udržitelnost stala klíčovým ukazatelem pro rozhodování ve společnosti, který se měří stejně jako obrat a ziskovost. Nejenže 100 % manažerů na všech organizačních úrovních v hlavním sídle v Parmě má ve své pracovní náplni odkazy na udržitelnost, ale mají také konkrétní cíle související s udržitelností. Ty byly rovněž rozšířeny na 100 % vedoucích pracovníků ve všech pobočkách.

📌 Další rozvoj firemního programu zaměřeného na kariérní postup všech zaměstnanců.

Cíle bylo dosaženo částečně. Všichni zaměstnanci měli během každoročního hodnocení výkonu možnost diskutovat o navyšování individuálních dovedností, které se společnost snažila rozvíjet prostřednictvím konkrétních akcí, školení na pracovišti nebo přístupu do Davines Learning Hub. Plány kariérního rozvoje budou vypracovány po procesu přezkumu, který jsme zahájili v roce 2022.

Vysvětlivky



Skupina



Itálie



Cíl splněn



Cíl splněn částečně



Cíl nesplněn

Lidé

Úkoly v roce 2023



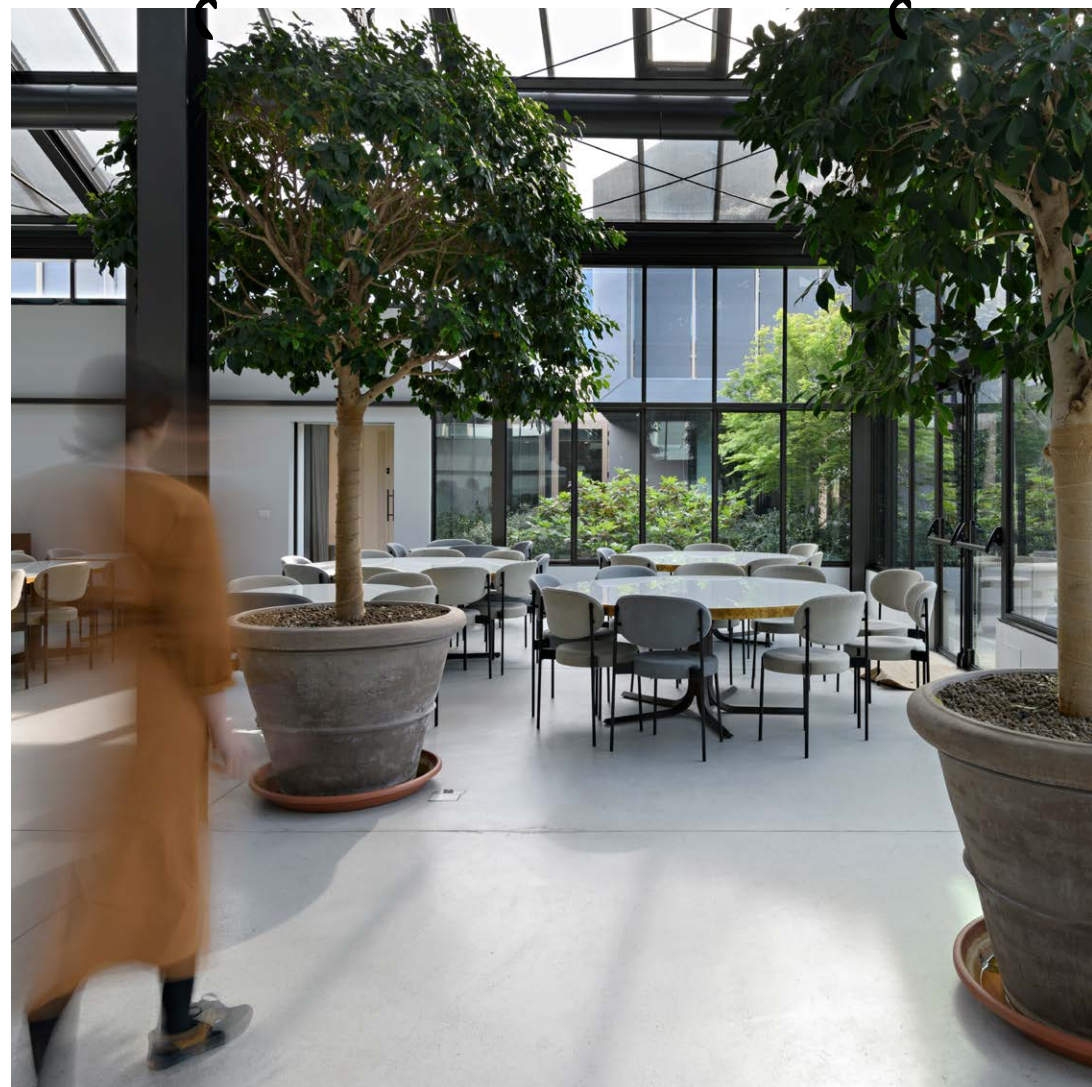
Další rozvoj dovedností v oblasti vedení v rámci naší společnosti, prioritně u osob na nejvyšších a nejstrategičtějších pozicích. Práce započne se členy vedoucího týmu a poté bude rozšířena na další zaměstnance.

Provádění analýzy firemního klimatu Great Place to Work a pokračování v realizaci opatření ke zlepšení stanovených v akčním plánu na předchozí rok a definovaných na základě zpětné vazby získané v roce 2021.

Další posilování zapojení zaměstnanců poboček prostřednictvím vytvoření speciálních rubrik pro místní iniciativy, novinky a setkání s týmy a odděleními skupiny.



Definování nových směrnic naší globální politiky odměňování, jejich šíření mezi zaměstnanci a poskytování školení o nich s cílem zajistit transparentnost a manažerskou srozumitelnost a zároveň podpořit interní spravedlnost.





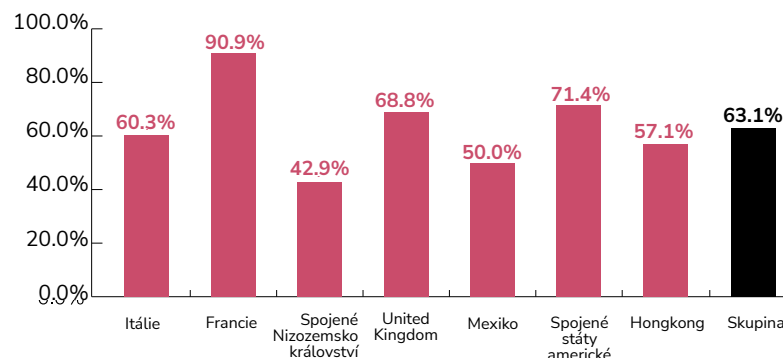
Diverzita a inkluze

Zavázali jsme se podporovat začleňování v rámci společnosti a podporujeme lidi, aby vyjadřovali svou rozmanitost a oceňovali ji jako přidanou hodnotu.

O nás

- » **64 %** žen
- » **36 %** mužů
- » **36.8** průměrný věk
- » **40** zastoupených národností
- » **6.7** průměrný počet odpracovaných let ve společnosti

63.1 % manažerských funkcí* zastávaných ženami



30 % pozic zastávaných ženami ve vedoucím týmu společnosti

Co se skrývá pod pojmem vedoucí tým?

Jedná se o řídicí a správní orgán skupiny, který vede náš generální ředitel a který se skládá z pracovníků na nejvyšších vedoucích pozicích, kteří vedou strategická oddělení společnosti v italském hlavním sídle a kteří jsou zároveň hlavními ambasadory našeho modelu vedení společnosti.

99.66 % zaměstnanců v nemanžerských funkcích* získalo výkonnostní odměny (hlavní sídlo v Itálii)

PÉČE O NAŠI ETICKOU CHARTU



Tato iniciativa, která byla zahájena v roce 2021 a která je určena všem zaměstnancům skupiny, byla zřízena s cílem vytvořit společný prostor pro zamyšlení a diskusi o našich hodnotách. Podpořila ji setkání s filozofy, spisovateli, psychology a umělci. Pro nové zaměstnance byl kurz doplněn přednáškami zaměřenými na naši historii a na vznik Etické charty.



Po celém světě.



Veškerá pracovní síla společnosti.



Celkem 13 rozhovorů o hodnotách Etické charty, 100 % zapojených zaměstnanců, 355 příspěvků a zpětná vazba.

[Zjistěte více](#)

Jak vybízíme k přijetí inkluze – příklad TÝDEN DIVERZITY A INKLUZE



V naší pobočce v Deventeru jsme uspořádali kalendář školení na téma diversity a inkluze, abychom zahájili společnou cestu k respektu, vzájemnému porozumění a ocenění jedinečnosti. Věříme v hodnotu diversity a podporujeme inkluzi ve všech prostředích.



Nizozemsko.



Zaměstnanci pobočky Deventer.



Zapojení 40 zaměstnanců, 1 dotazník ke sledování vnímané úrovně inkluze.

* za manažery považujeme pracovníky vrcholového vedení, středního managementu a nadřízené/vedoucí pracovníky.



Spokojenost a blahobyt

Podporujeme individuální i kolektivní štěstí a pohodu, přičemž si uvědomujeme jejich souvislost s životním prostředím a jejich význam pro budování regenerativní budoucnosti.

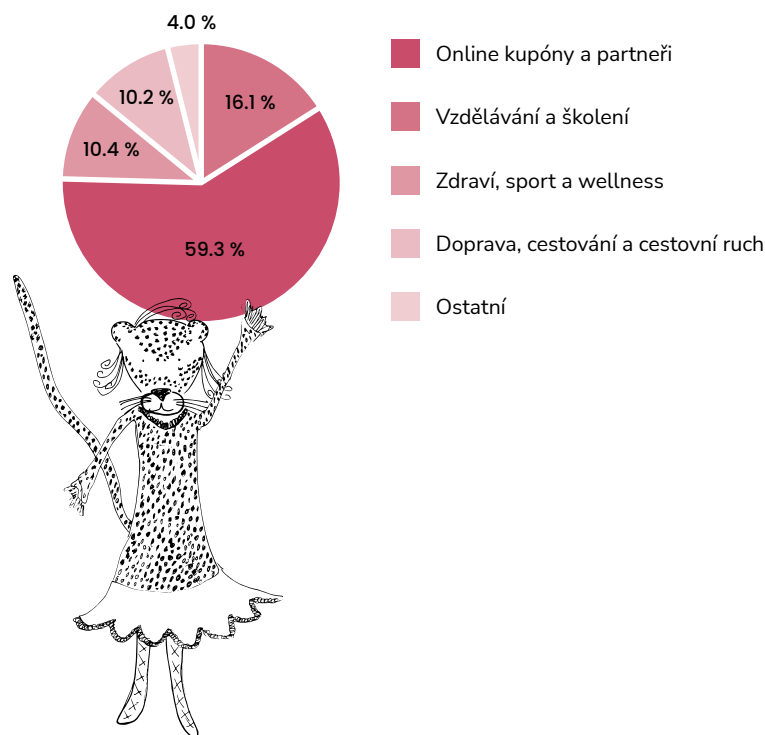
Great Place To Work®

V roce 2022 jsme se rozhodli neprovádět analýzu firemní atmosféry Great Place to Work, abychom měli dostatek času na stanovení priorit, realizaci a sledování opatření definovaných na základě předchozího průzkumu, který vedl k naší certifikaci v roce 2021.

V souladu s naším závazkem neustálého zlepšování jsme proto zahájili **program rozvoje vedoucích pracovníků**, projekt zaměřený na zvyšování kvalifikace, diskusi a sdílení mezi členy vedoucího týmu. Kromě toho, abychom posílili firemní soudržnost na zasedáních o úspěších a budoucích cílech, přidali jsme ke dvěma stávajícím letním a zimním zasedáním dvě nové příležitosti ke společnému sdílení. V neposlední řadě jsme iniciovali snídani oddělení, které jsou příležitostí pro sdílení projektů a výsledků v rámci technického oddělení a divizí péče o vlasy a plet a kterých se účastní více než 350 zaměstnanců po celém světě.

76.7 %* zaměstnanců s přístupem k Davines Care, naší sociální platformě, která se stará o blaho parmských zaměstnanců a jejich rodin prostřednictvím poskytování výhod a služeb

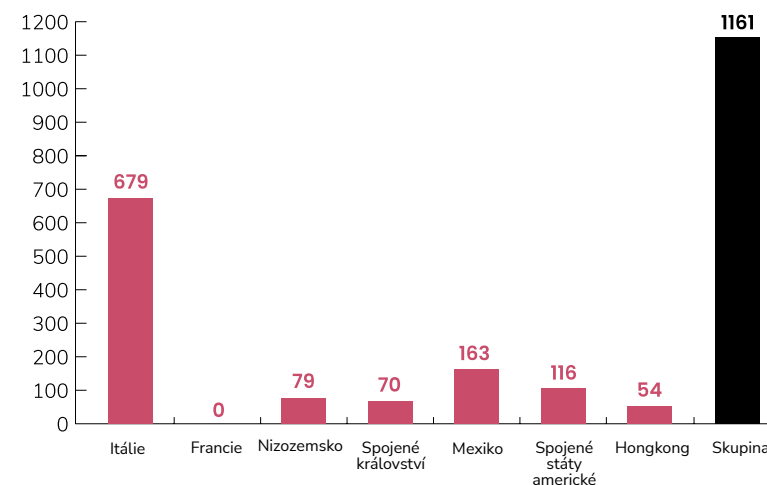
Jak využíváme Davines Care:



* Procento vypočteno na základě celkového počtu zaměstnanců. K platformě mají přístup pouze osoby (vyjma manažerů), jejichž zkušební doba již uplynula a které mají k 1. lednu každého roku uzavřenou smlouvu na dobu neurčitou.

1,163 placených pracovních hodin v rámci firemního dobrovolnictví*, projektu zahájeného v roce 2017

Zaměstnanci Davines Group mohou využít až 4 pracovní dny ročně k dobrovolnické činnosti, která je placená jako kancelářská práce. Na oplátku společnost požaduje stejný počet hodin soukromého času, které strávíte dobrovolnickou činností.



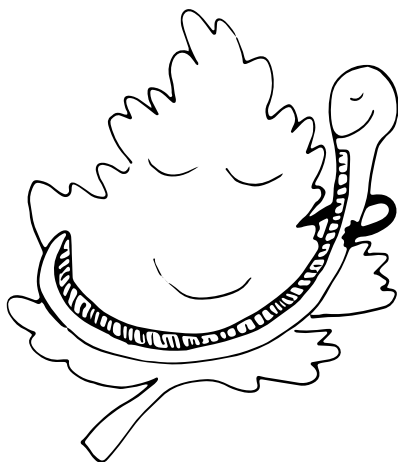
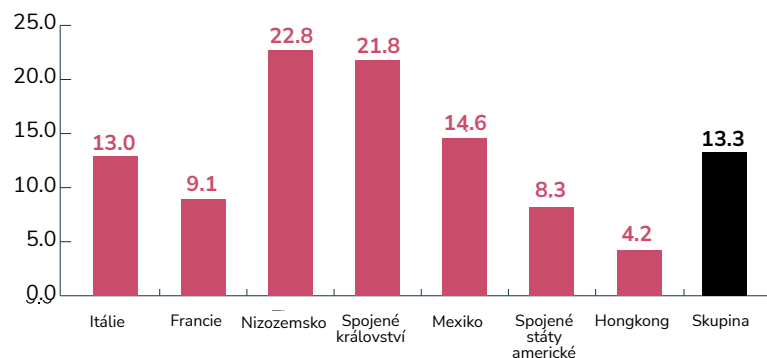
* Dobrovolnické činnosti prováděné v rámci placené pracovní doby, jako je dárkovství krve nebo výsadba (kromě mnohých dalších činností prováděných v roce 2022).



Spokojenost a blahobyt

Podporujeme individuální i kolektivní štěstí a pohodu, přičemž si uvědomujeme jejich souvislost s životním prostředím a jejich význam pro budování regenerativní budoucnosti.

13.3 průměrný roční počet hodin školení na zaměstnance*



*zaměstnanci na plný i částečný úvazek, s výjimkou stážistů, brigádníků, prodejců a konzultantů.

VILLAGE GAMES

 Tento den, který je věnován zaměstnancům hlavního sídla v Parmě a jejich rodinám, byl pořádán s cílem posílit ducha komunity. V letošním roce jsme uspořádali semináře v EROC i v naší vědecké zahradě a zapojili jsme do nich zemědělce ze Slow Food Presidia, abychom o ochraně biologické rozmanitosti poučili i děti.



Itálie.



Zaměstnanci hlavního sídla v Parmě a jejich rodiny.



Celkem 44 dětí, 6 seminářů, 60 návštěvníků EROC.

MANIFEST ŘÍZENÍ PROJEKTŮ



Tento dokument jsme vypracovali za účelem snížení pracovního stresu a usnadnění každodenní práce zaměstnanců skupiny zapojených do firemních projektů. Dokument nabízí podpůrnou metodiku pro organizaci práce a zvládání nepředvídaných událostí prostřednictvím souboru hodnot a pokynů pro správné řízení projektů.



Po celém světě.



Všichni firemní zaměstnanci zapojení do projektů.



Celkem 1 průzkum k přezkoumání projektového řízení ve společnosti, 140 odpovědí, 86 % vyplnili zaměstnanci zapojení do projektů, z toho 34 % jsou projektoví manažeři.

Společná odpovědnost

100 % vrcholových pracovníků parmského hlavního sídla a manažerů poboček „první úrovně“ s cíli v oblasti udržitelnosti v rámci programu hodnocení jejich výkonnosti.

Planeta

Výsledky za rok 2022



📌 59,3 % tržeb z produktů, u nichž uplatňujeme metodu LCA (posuzování životního cyklu).

Dosáhli jsme cíle zvýšit procento výrobků, na které se vztahuje analýza posuzování životního cyklu (LCA) v celém životním cyklu, na 50 až 74 % v poměru k obratu z prodeje. Dokončením analýzy na řádku OI se nám podařilo dosáhnout 59,3 %, což je nárůst z 43,8 % v roce 2021.

📌 Závazek Net Zero podepsaný s iniciativou Science Based Targets (SBTi).

Dne 24. května 2022 jsme podepsali závazek dosáhnout nejpozději do roku 2050 nulových čistých emisí, a potvrdili tak naši podporu kampani SBTi 1,5. Kampaň, která byla zahájena v roce 2019, vede společnosti cestou, jejímž cílem je omezit globální oteplování na 1,5 °C nad předindustriální úroveň.

[📌] Zahájení prací na formulaci cílů pro snížení emisí skleníkových plynů, které budou předloženy SBTi.

Cíle bylo dosaženo částečně. Po podpisu závazku Net Zero s iniciativou SBTi jsme začali pracovat na definování dlouhodobých cílů snižování emisí skleníkových plynů. Tato práce, která stále probíhá, zahrnuje nejen stanovení konkrétních cílů snižování emisí, ale také definování projektů k jejich dosažení.



Cíl klimatické neutrality jsme začlenili do stanov společnosti Davines S.p.A.

V červnu 2022 jsme se připojili k iniciativě „CO2alizione“ pro Evropu, která vyžaduje, aby italské podniky začlenily do svého firemního záměru klimatickou neutralitu v souladu s evropskými cíli. Zavázali jsme se k aktualizaci našich stanov v tomto smyslu do června roku 2023 a od té doby budeme každoročně podávat zprávy o provedených opatřeních, jakož i o dosažených a plánovaných cílech. V neposlední řadě se zavazujeme k propagaci této iniciativy mezi společnostmi v našem hodnotovém řetězci, to znamená mezi partnery, dodavateli a zákazníky.

📌 Užitečná dokumentace a zdroje pro zavádění postupů pro zachování biologické rozmanitosti sdílených s našimi dodavateli.

Naším dodavatelům jsme poskytli vědecky podložené cíle pro přírodu – dokument o ochraně přírodních zdrojů vytvořený SBTi, abychom jim poskytli další nástroj, který je může vést ke zlepšení postupů v oblasti ochrany biologické rozmanitosti. Tento dokument byl součástí dotazníku, který každoročně zasíláme našim dodavatelům, abychom zmapovali jejich osvědčené postupy v oblasti udržitelnosti.

📌 Zahájení našeho prvního experimentu, který porovnává regenerativní a konvenční zemědělské postupy.

Stanovený cíl jsme splnili zahájením prvních experimentů v italské Parmě v Evropském regeneračním centru pro ekologické zemědělství (EROC). Srovnání regeneračních a konvenčních zemědělských postupů bylo provedeno pomocí dvou experimentálních metod. První z nich porovnávala oba modely hospodaření na třech druzích plodin – na obilovinách, rajčatech a smíšených plodinách. Druhá srovnávala monokultury s regeneračními pásovými plodinami.

📌 Odstranění množství plastů rozptýlených do životního prostředí, které se rovná množství všech prodaných výrobků, z pobřežních oblastí Indonésie, Filipín a Brazílie.

Díky partnerství s Plastic Bank, které jsme zahájili v roce 2021, bylo z každého výrobku s plastovým obalem, který jsme prodali v roce 2022, odstraněno stejné množství plastů rozptýlených v životním prostředí z pobřežních oblastí v Indonésii, na Filipínách a v Brazílii, tedy celkem bylo sesbíráno 779 tun odpadu.

📌 Certifikace LEED pro Davines Village

V únoru 2023 získala Davines Group Village certifikaci LEED Gold O+M v4.1 se ziskem 60 bodů. V rámci projektu, který byl zahájen v roce 2021, proběhly postupně tři makrofáze, které umožnily zlepšit ekologické vlastnosti budovy, což vedlo k dosažení tohoto významného milníku.

Planeta

Úkoly v roce 2023



Definovat plán projektů pro dosažení cíle Net Zero a určit projekty, které budeme muset realizovat, abychom dosáhli stanovených cílů snížení emisí.

Předložit SBTi cíle snížení emisí skleníkových plynů pro dosažení cíle Net Zero.

Položit základy projektu agrivoltaika, který kombinuje experimentování a výzkum organických účinných látek s výrobou obnovitelné elektřiny z fotovoltaických panelů.

Pokračovat v partnerství s Plastic Bank a potvrdit, že za každý výrobek s plastovým obalem, který prodáme, odstraníme z pobřežních oblastí Indonésie, Filipín a Brazílie stejné množství plastů rozptýlených v životním prostředí.

Použít analýzu LCA na všechny naše nové výrobky.

Posílit naše úsilí o podporu regenerativního ekologického zemědělství prostřednictvím EROC, konkrétně:

- » Provést druhý experiment a navázat první spolupráci se společností Barilla na pěstování rostlin na podporu „krásy“, aromatických a léčivých rostlin pro kosmetický průmysl, a „dobra“, obilovin a luštěnin pro potravinářský průmysl, a porovnat regenerativní zemědělské postupy s konvenčními;
- » Experimentovat s pěstováním nových druhů rostlin za účelem identifikace nových organických účinných látek;
- » Účastnit se propagačních a vzdělávacích akcí o výzkumných aktivitách projektu EROC a o regenerativním ekologickém zemědělství a pořádat je;
- » Podpořit až 10 zemědělců v procesu certifikace regenerativního ekologického zemědělství (ROC).

Vysvětlivky



Skupina



Itálie



Cíl splněn



Cíl částečně splněn



Cíl nesplněn



DAVINES GROUP VILLAGE ZÍSKALA CERTIFIKÁT LEED GOLD O+M V4.1



V roce 2022 získalo naše sídlo certifikaci LEED Gold O+M v4.1. Rozhodli jsme se připojit k tomuto mezinárodnímu rámci, abychom prostřednictvím sdílených systémů měření vyhodnotili environmentální a sociální dopady našich výrobních závodů v souladu s cíli udržitelného rozvoje, které prosazuje OSN. Získání certifikace bylo možné díky přijetí osvědčených postupů, které se zaměřují na dopad našich budov, mimo jiné s ohledem na spotřebu energie, vody, likvidaci odpadu, pohodu při práci a nákup běžně používaných výrobků. Konkrétně se Davines Group Village podílí na lesnickém konsorciu KilometroVerdeParma, s nímž jsme se zavázali vysazovat stromy v blízkosti dálnice A1, abychom bojovali proti emisím CO₂ a pevných částic z automobilů. Kromě toho naše hlavní sídlo nepoužívá žádné jednorázové plasty, což znamená, že všechny jednorázové plastové předměty, jako jsou přebory a sklenice, byly nahrazeny předměty z jiných materiálů, jako je sklo a hliník. Kromě toho veškerá elektřina, kterou používáme v kancelářích a ve výrobním závodě v sídle společnosti, již několik let pochází z obnovitelných zdrojů. Od roku 2018 jsme také uhlíkově neutrální, protože jsme zkombinovali využívání obnovitelné elektřiny s energetickou účinností a neutralizací zbytkových emisí (rozsah 1 a 2) prostřednictvím projektů zalesňování.



Parma.



Zaměstnanci hlavního sídla, komunita Parmy.



KilometroVerde, nepoužívání plastů, procento energie z obnovitelných zdrojů.

OD ROKU 2016 JSME OCENĚNI BEST FOR THE WORLD™ ZA DOPAD NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



Z více než 5 000 společností certifikovaných B Corp po celém světě patříme podle hodnocení BIA mezi 5 % nejlepších v oblasti dopadu na životní prostředí, což je úspěch, díky kterému jsme letos opět získali toto významné ocenění.

Společnost B Lab bohužel oznámila, že ocenění Best for The World bude od roku 2023 zrušeno. Jsme hrdí na to, že tohoto ocenění dosahujeme každoročně od roku 2016, kdy jsme získali certifikát B Corp. Po celou tu dobu byla pro nás iniciativa Best for The World silnou motivací, která nás bude i nadále pohánět k zavádění nejlepších světových postupů v oblasti životního prostředí, a to bez ohledu na uznání.





Oběhovost

Již dlouho se snažíme co nejvíce omezit používání materiálů, a pokud to není možné, snažíme se je použít opakovaně nebo v mezích možností recyklovat, na rozdíl od přístupu „vzít, použít, vyhodit“.

Ekologický design ovlivňuje naše pojetí obalů

V Davines Village máme tým zaměstnanců, kteří pracují na výzkumu a vývoji obalů. Inspirují se zásadami ekodesignu a u všech našich produktů zkoumají řešení obalů s nejnižším dopadem, aniž by byla dotčena jejich kvalita a bezpečnost. Teprve po tomto výzkumu se výrobky začnou vyrábět a uvádět na trh.

Při vývoji obalů se řídíme pěti klíčovými zásadami uvedenými na vedlejším obrázku. Tyto zásady jsou také základem naší Charty pro výzkum obalů, příručky, kterou jsme vytvořili před 14 lety a kterou neustále aktualizujeme podle nejnovějšího vývoje v oblasti inovací, aby nám pomáhala navrhovat stále udržitelnější obaly.



Naše zásady ekodesignu

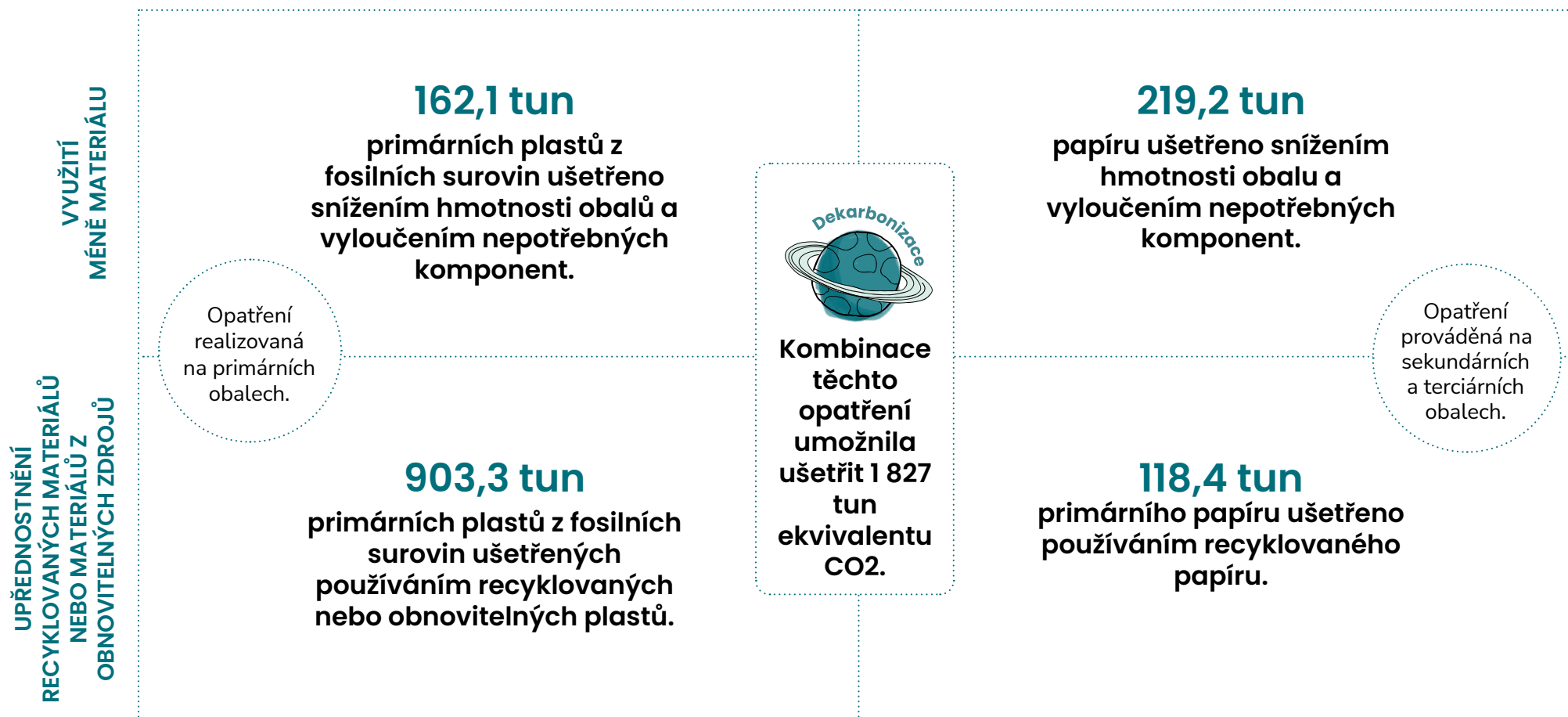
1. **Spotřebujeme méně materiálu:** navrhujeme lehčí obaly při zachování jejich bezpečnosti a funkčnosti;
2. **Zjednodušujeme design:** omezujeme použití nadbytečných komponent;
3. **Upřednostňujeme recyklované materiály nebo materiály z obnovitelných zdrojů:** postupně ukončujeme používání primárních materiálů;
4. **Usnadňujeme recyklaci:** například upřednostňujeme řešení z jednoho materiálu;
5. **Optimalizujeme prostor pro logistickou distribuci:** například efektivně snižujeme počet přepravovaných produktů a s tím související emise CO₂.

Historie dopadu v letech 2014 až 2022

U našich plastových a papírových obalů jsme uplatňovali především 2 zásady ekodesignu – „používat méně materiálu“ a „upřednostňovat recyklované materiály nebo materiály z obnovitelných zdrojů“, které nám umožnily omezit dopad našich výrobků.

PLAST

PAPÍR A LEPENKA

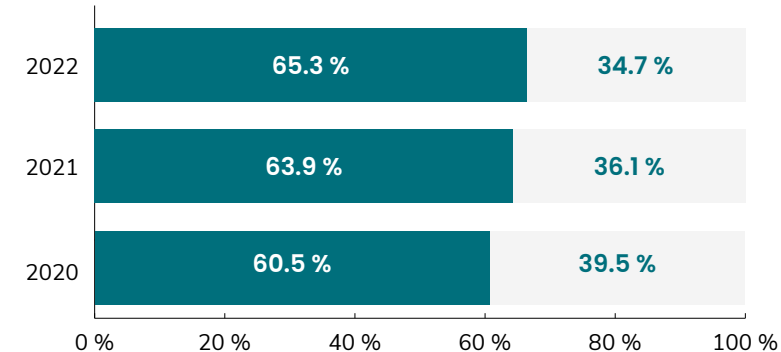


Množství materiálu, které se ušetří, se vypočítá na základě úvahy, že opatření přijatá u jednotlivých výrobků mají dopad, který začíná v roce, kdy je opatření provedeno, a který pokračuje i v následujících letech. Tento údaj vychází z množství ročně prodaných výrobků. Tento ukazatel tedy představuje množství materiálu, které bylo kumulativně ušetřeno od roku 2014 do současnosti, a vypovídá o tom, jak společnost Davines usiluje o oběhovost, a ukazuje, jak její opatření v oblasti ekodesignu obalů mají dlouhodobý účinek.

Jaké naše obaly se vyrábějí z kterého materiálu

OBALY Z RECYKLOVANÝCH MATERIÁLŮ

z celkového¹ množství nakoupeného primárního, sekundárního a terciárního obalového materiálu

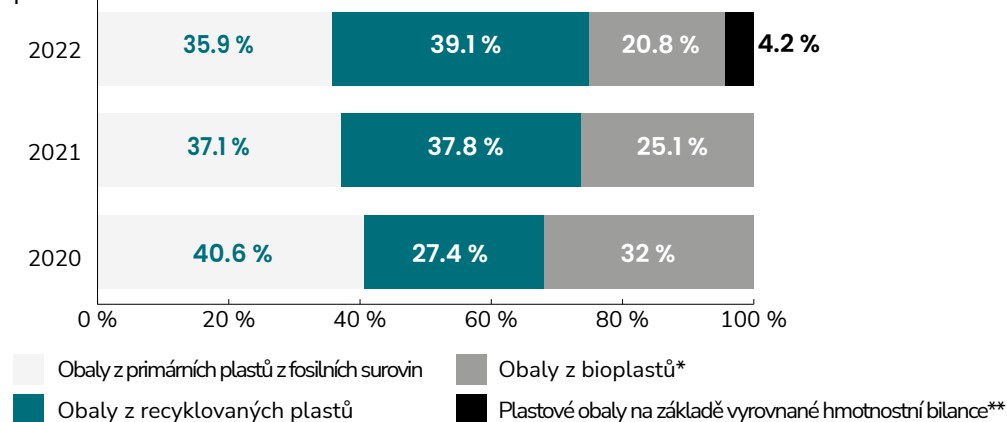


■ Recyklované materiály: papír, lepenka, plast a sklo a hliník.

■ Nakoupené materiály: papír, karton, plast, sklo, hliník, ocel, dřevo a bavlna.

PLASTOVÉ OBALY

z celkového¹ množství nakoupeného primárního, sekundárního a terciárního plastového obalového materiálu



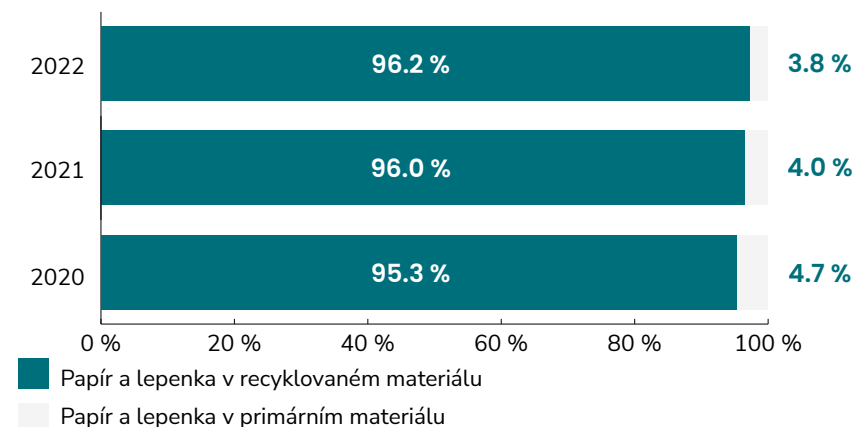
*Bioplast: plast vyrobený z obnovitelných zdrojů (cukrová třtina)

**Plast vyrobený na základě vyrovnané hmotnostní bilance: plast vyrobený z biosložky získané z organického odpadu (použitý kuchyňský olej) a průmyslového organického odpadu (tallový olej, zbytek z výroby papíru)

¹s výjimkou výrobků vyráběných mimo náš výrobní závod Davines Village (kompletní servis)

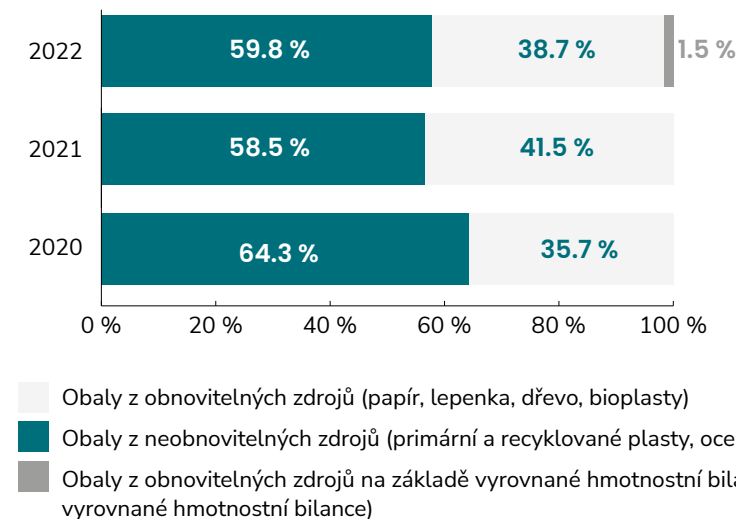
OBALY Z PAPIRU A LEPENKY

z celkového¹ množství nakoupeného primárního sekundárního a terciárního obalového materiálu z papíru a lepenky



OBALY Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ

z celkového¹ množství nakoupeného primárního, sekundárního a terciárního obalového materiálu



DVOJNÁSOBNÉ OCENĚNÍ ZA EKODESIGN

V rámci výběrového řízení CONAI na ekodesign obalů v oběhovém hospodářství jsme v roce 2022 získali dvě ocenění, která nám byla udělena jako uznání za to, že se nám podařilo výrazně snížit dopad obalů u některých výrobků řady SUBLIME SKIN a řady Davines SU značky [comfort zone].

Několik příkladů, jak uplatňujeme ekodesign:

PLEŤOVÝ KRÉM SUBLIME 60 ML

 Projekt zahrnoval nahrazení nádoby z primárního skla novou odlehčenou alternativou částečně vyrobenou z recyklovaného skla od konečného spotřebitele. Toto řešení spotřebuje méně primárních surovin než jeho předchůdce, je lehčí a usnadňuje separaci a správnou likvidaci komponentů.

 Po celém světě.

 Zaměstnanci [comfort zone], dodavatelé, CONAI, koncoví zákazníci.

 Výběrové řízení CONAI na cenu za ekodesign 2022, skleněná nádoba o 14,7 % lehčí než předchozí model, použití 42,6 % recyklovaného skla od konečného spotřebitele v nové skleněné nádobě, přibližně -20 % emisí v ekvivalentu CO₂, přibližně -20 % spotřeby energie, -25% spotřeby vody (zdroj: CONAI).



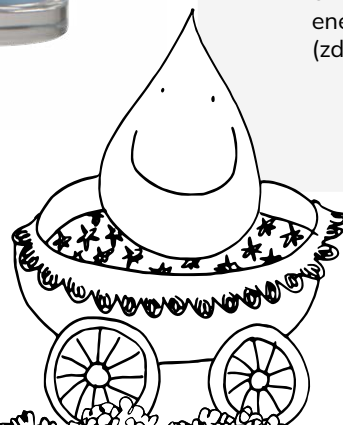
SU HAIR MILK IN RECYCLED PLASTIC

 V obalu SU MILK jsme nahradili primární PET 98% recyklovaným R-PET od konečného spotřebitele, označovaným jako „druhotná surovina“, protože surovina pochází z recyklačního procesu. Tím jsme se vyhnuli čerpání dalších zdrojů z planety, snížili jsme emise v ekvivalentu CO₂ a snížili spotřebu energie.

 Po celém světě.

 Zaměstnanci skupiny Davines, dodavatelé, CONAI, koncoví zákazníci.

 Výběrové řízení CONAI na udělení ceny za ekodesign v roce 2022, -20 % emisí v ekvivalentu CO₂ a -5 % celkové spotřeby energie na výrobní proces surovin a obalů (zdroj: CONAI).



Sbíráme všechny naše plasty

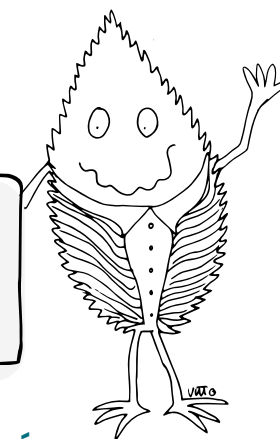
Řídíme se zásadami ekodesignu, abychom snížili dopad obalů v rámci jejich hodnotového řetězce, tedy ve všech fázích, nad kterými máme přímou kontrolu. Jsme si nicméně vědomi, že obaly představují řadu problémů i mimo řetězec, zejména pokud nejsou správně likvidovány a recyklovány, což vede k tomu, že končí v životním prostředí.

Od roku 2021 jsme se proto rozhodli spolupracovat s **Plastic Bank**, sociálním podnikem, který se specializuje na zpětný odběr plastů z životního prostředí. Výsledkem této spolupráce byl sběr 100 tun plastů v prvním roce a po následné konsolidaci 779,126 tun v roce 2022, což odpovídá veškerým plastům uvedeným na trh prodejem našich výrobků.

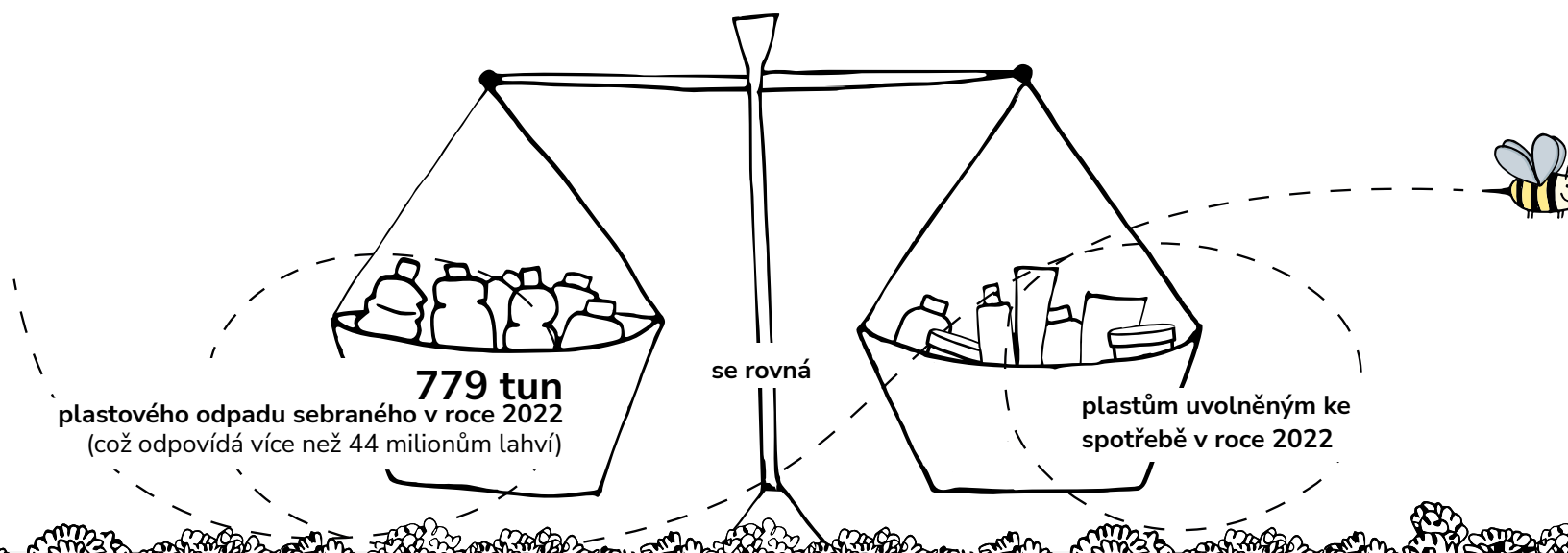
Všechny výrobky Davines Group proto splňují cíl nulových čistých emisí z plastů.

V souladu s naším modelem regenerativního vývoje a s ohledem na oběhový princip **jste dosáhli bilance 1:1 mezi plasty, které používáme, a plasty, které odstraňujeme z životního prostředí**. Kromě toho banka Plastic Bank využívá blokový řetězec ke sledování a monitorování veškerého plastu – shromážděný plast se vrací zpět do dodavatelského řetězce.

Snažíme se co nejvíce zmírnit dopad na životní prostředí, protože jsme přesvědčeni, že kdyby každá společnost na světě sbírala „svůj“ plast, do životního prostředí by se už žádný plast nerozptyloval.



ZA KAŽDÝ VÝROBEK S PLASTOVÝM OBALEM, KTERÝ JSME DISTRIBUOVALI, BYLO Z POBŘEŽNÍCH OBLASTÍ V INDONÉSIÍ, NA FILIPÍNÁCH A V BRAZÍLIÍ ODSTRANĚNO STEJNÉ MNOŽSTVÍ PLASTŮ ROZPTÝLENÝCH DO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ.



Naše komunita pracuje na úklidu světa

NOS TIRAN BASURA, DEVOLVEMOS MUSICA



V tomto salonu jsme propagovali opětovné využití odpadních materiálů k výrobě hudebních nástrojů, což je iniciativa s pozitivním dopadem na životní prostředí a komunitu. Podpořili jsme nevládní organizaci Asociación De Padres De La Orquesta De Instrumentos Reciclados v Cateure, v oblasti, kde se nachází jedna z největších skládek v Latinské Americe.



Paraguay.



Salony Davines a koncoví zákazníci v Paraguayi, Asociación De Padres De La Orquesta De Instrumentos Reciclados De Cateura.



Zapojení 62 salonů.

GARDIENS DES OCEANS



První francouzská kampaň na zvýšení povědomí o ochraně oceánů probíhala od května do července 2022 a zapojily se do ní salony Davines. Ve spolupráci s projektem Rescue Ocean jsme také uspořádali čtyři úklidy pláží v Lacanau, Montpellier, Ouistrehamu a St Raphael.



Francie.



Salony Davines France, projekt Rescue Ocean, zaměstnanci Davines France.



Zapojení 360 salonů, 3 580 EUR darovaných na projekt Rescue Ocean, účast 50 lidí v úklidu, 100 kg sesbíraného odpadu.

DAVINES CIRCULARITY PROGRAM



Ve spolupráci se Saxion University of Applied Sciences v Deventeru jsme připravili projekt, který by měl být zahájen v roce 2023 a jehož cílem je sbírat prázdné obaly našich výrobků v salonech prostřednictvím speciálních krabic Davines Take-Back. Kromě toho budou k dispozici další 3 krabice na likvidaci ostříhaných vlasů, zbytků barev a barevných tub.



Nizozemsko.



Saxion University of Applied Sciences v Deventeru a studenti, salony Davines Sustainable Beauty, nizozemští partneři.

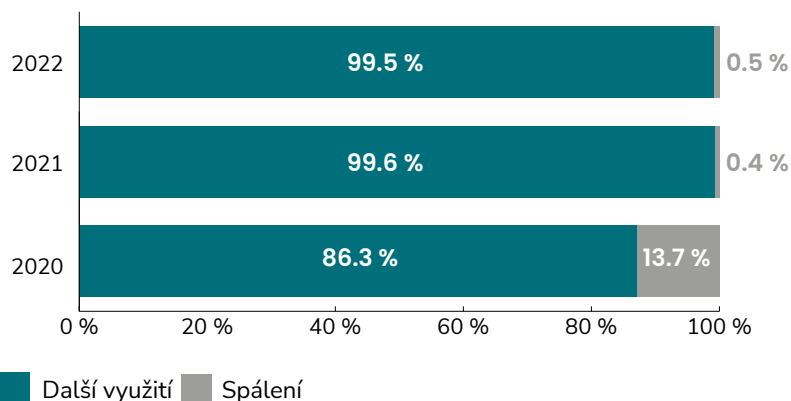


Z výzkumné fáze vzešel 1 pilotní projekt, do kterého se zapojili 3 studenti a 35 salonů.

0 % odpadu z výroby zavezeno na skládku

METODY LIKVIDACE PEVNÉHO ODPADU

VÝROBNÍ ZÁVOD V PARMĚ



Růst podniku může vést k rostoucímu množství odpadu a také ke změně způsobu, jak s ním nakládat. V tomto ohledu jsme se v našem výrobním závodě snažili nejen maximálně omezit vznik odpadů, ale také zlepšit jejich třídění, a tím i jejich odpovídající ukončení životnosti.

S ohledem na neustálé zlepšování od roku 2021 spolupracujeme s environmentálním manažerem na využití našeho odpadu (jak odpadu, který je recyklován, tak odpadu, který je předáván do procesu získávání energie z odpadu), čímž se snižuje množství odpadu, který posíláme do spaloven.

Graf znázorňuje výsledek tohoto závazku, který nás vede ke stále lepšímu řízení oběhu našeho průmyslového odpadu.

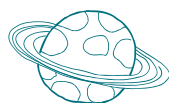


Dekarbonizace

Provádíme řadu iniciativ a projektů na zmírnění našeho dopadu na klima, protože k tomu chceme přispět. A děláme to už dlouho.

Naše cesta k dekarbonizaci

Náš závazek k dekarbonizaci má dlouhou historii a je kronikou naší cesty a hlavních opatření přijatých ke zmírnění klimatické krize.

**2022**

Dne 24. května jsme se zavázali k iniciativě SBTi (Science Based Targets) a připojili se ke koalici Business Ambition for 1,5 °C, jejímž cílem je dosáhnout nejpozději do roku 2050 nulových čistých emisí. Následně jsme začali pracovat na stanovení ročních cílů snižování emisí.

**2021**

Měřili a monitorovali jsme 100 % našich emisí (Scope 1, 2 a 3).

**2019**

Společně s více než 500 společnostmi certifikovaných B Corp jsme podepsali závazek stát společností s nulovými čistými emisemi.

**2018**

Naše úsilí přineslo ovoce a my jsme se stali uhlíkově neutrální společností, která snížila a neutralizovala zbytkové emise Scope 1 a 2.

**2006**

Naši cestu k měření, snižování a částečné neutralizaci uhlíkové stopy jsme zahájili strukturováním našeho úsilí do komplexního programu.

Uhlíkově neutrální společnost

Naše kanceláře a výrobní závod jsou od roku 2018 uhlíkově neutrální, ale jak jsme toho dosáhli?

1

Měřením a monitorováním všech emisí z činností pod naší přímou kontrolou (Scope 1 a 2).

2

Snížením emisí z našich kanceláří a závodu, kde to bylo možné, zajištěním energetické účinnosti a využíváním energie z obnovitelných zdrojů.

3

Neutralizací zbývajících emisí a podporou certifikovaného projektu zalesňování Plan Vivo, který umožňuje absorpci CO₂ a vydávání kvalitních uhlíkových kreditů.

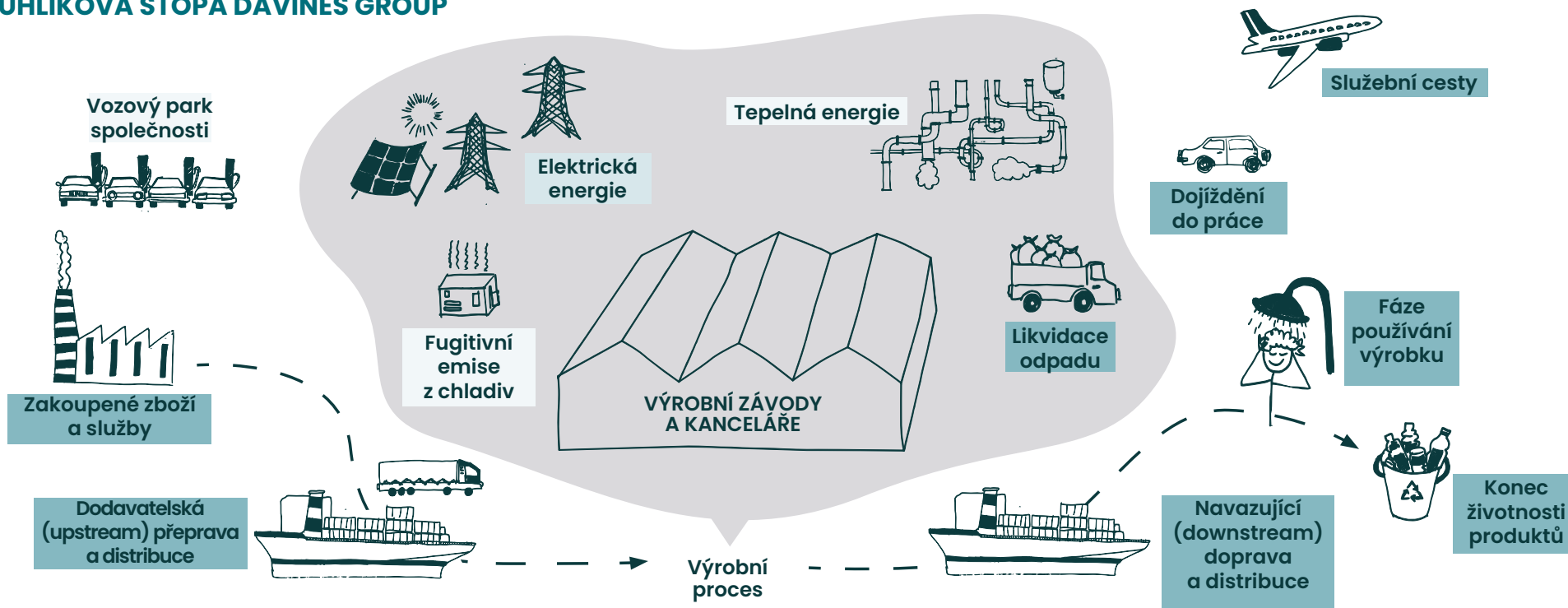
Pilíř 1 – Měření a monitorování

Na naší cestě k dekarbonizaci to byl historický okamžik, který nám umožnil rekonstruovat kompletní obraz všech přímých a nepřímých emisí generovaných naší činností (Scope 1, 2 a 3).

VÝZNAM UHLÍKOVÉ STOPY NAŠICH VÝROBKŮ

Již několik let počítáme uhlíkovou stopu některých našich výrobků (59,3 % v poměru k obratu z prodeje výrobků), která se měří jako součet všech emisí vzniklých od návrhu výrobku až po ukončení jeho životnosti. K výpočtu používáme nástroj LCA (Life Cycle Assessment – posuzování životního cyklu), který nám pomáhá analyzovat dopad výrobku ve všech fázích jeho životního cyklu. V grafickém znázornění uhlíkové stopy naší organizace uvedeném níže, spojuje přerušovaná čára různé činnosti spadající do výpočtu uhlíkové stopy našich výrobků.

UHLÍKOVÁ STOPA DAVINES GROUP



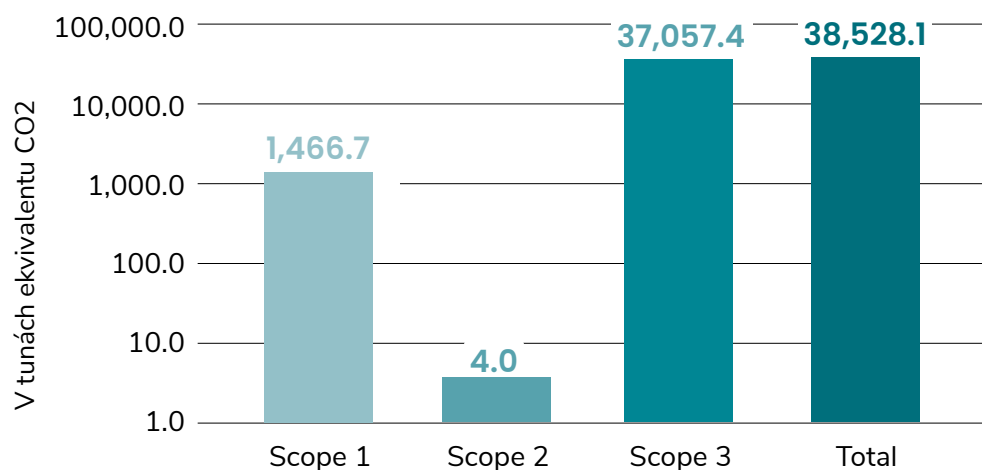
CO JSOU EMISE SCOPE 1, 2 A 3?

Emise Scope 1 – přímé emise spojené s činnostmi pod přímou kontrolou společnosti (např. vozový park společnosti, tepelná energie atd.).

Emise Scope 2 – nepřímé emise z výroby elektřiny, páry nebo tepla, tedy zdrojů, které společnost odebírá od třetích stran a které vznikají jinde než v místě jejich využití.

Emise Scope 3 – další nepřímé emise z celého hodnotového řetězce (dodavatelé, distributoři a koncoví zákazníci).

UHLÍKOVÁ STOPA SKUPINY DAVINES (BEZ FÁZE POUŽÍVÁNÍ)



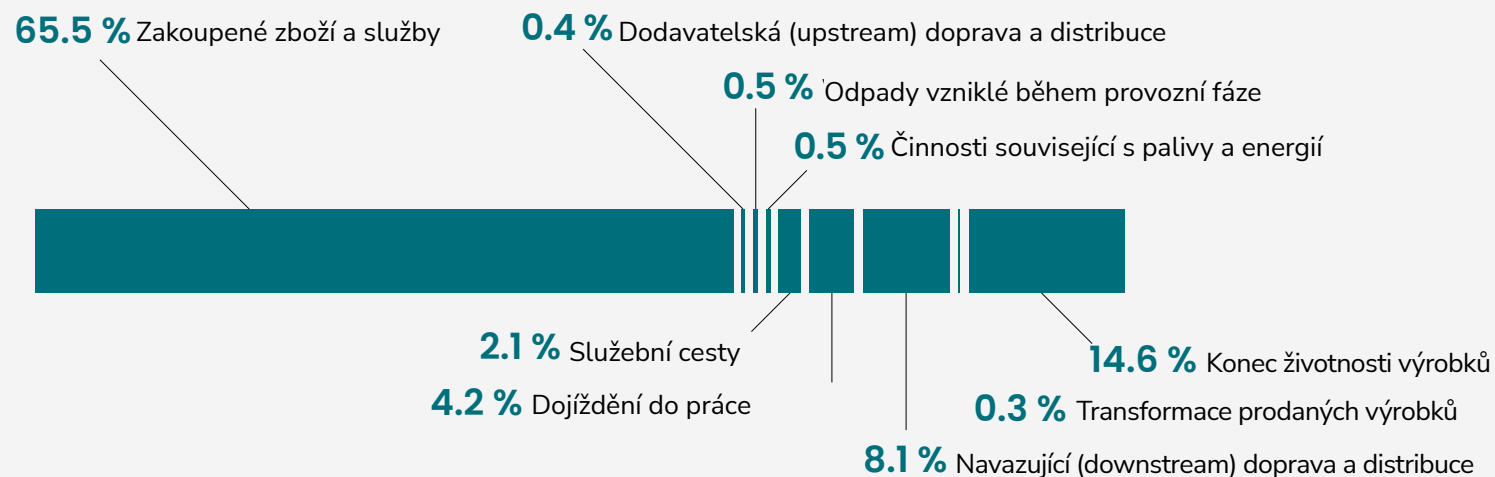
V roce 2022 činila celková uhlíková stopa naší organizace 38 528,1 tun bez fáze používání a 132 626 tun včetně fáze používání.

V grafu je uhlíková stopa rozdělena do tří oblastí. Emise Scope 1 a 2 tvoří dohromady 3,8 % celkových emisí. Jak je patrné z výše uvedeného grafu, většina našich dopadů pochází z emisí Scope 3, to znamená z emisí, které jsou mimo naši přímou kontrolu a současně pocházející z našeho hodnotového řetězce.

Rozhodli jsme se také vypočítat naši uhlíkovou stopu s fází používání, přestože tato fáze je pro protokol GHG (mezinárodní zlatý standard pro vykazování emisí) nepovinná v souvislosti s cíli snižování emisí, které jsme si stanovili v rámci SBTi.

Toho jsme si vědomi, protože fáze používání má velmi významný dopad způsobený energií potřebnou k používání výrobků našimi zákazníky, i když nad ní nemáme přímou kontrolu ani možnost měřit její účinnost.

HLAVNÍ KATEGORIE EMISÍ SCOPE 3



Tento graf ukazuje zaměření na rozložení dopadů emisí Scope 3 (s výjimkou fáze používání) v různých emisních kategoriích. Emisními kategoriemi s největším dopadem jsou nákup surovin, distribuce výrobků a činnosti související s jejich likvidací po spotřebě. Na tyto kategorie se proto zaměříme při zmírňování dopadů a budou předmětem našich cílů snižování.

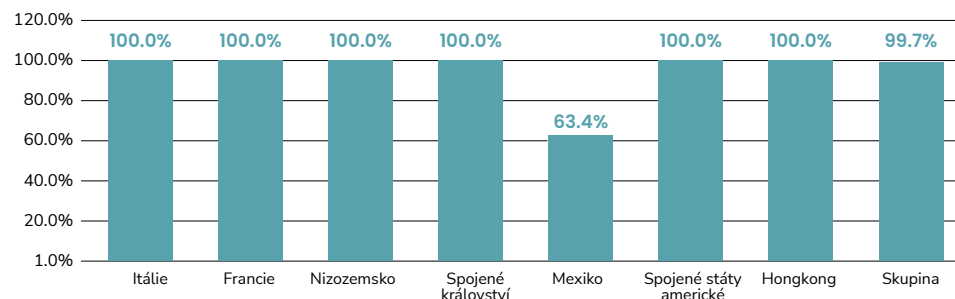
Pilíř 2 – Snížování

Od května 2022 jsme oficiálně součástí kampaně Business Ambition for 1,5°C. Kampaň, kterou v roce 2019 zahájila organizace Global Compact pod záštitou OSN, byla vytvořena s cílem vybídnout podniky, aby zvýšily úsilí potřebné k řešení klimatické krize přijetím vědecky podložených celofiremních cílů označovaných jako Science-Based Targets (SBT). Záměrem těchto cílů bylo převést Pařížskou dohodu na úroveň podniků a vést společnosti k ambiciózním klimatickým opatřením na základě důkazů. V měsících následujících po podpisu našeho závazku k iniciativě Science Based Targets (SBTi) jsme začali pracovat na stanovení cílů pro snížení emisí a na definování plánu projektu, který nás dovede k dosažení cíle Net Zero. Tento projekt, který stále probíhá, považuje skupina za mimořádně prioritní a citlivý a bude ukončen předložením cílů iniciativě SBTi k validaci.

Připojení k iniciativě SBTi zahrnuje několik kroků:

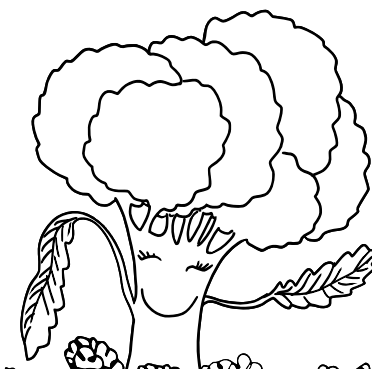


ELEKTRICKÁ ENERGIE POUŽÍVANÁ V NAŠICH KANCELÁŘÍCH A V NAŠEM VÝROBNÍM ZÁVODĚ



% energie z obnovitelných zdrojů

Abychom snížili naše emise Scope 1, nakupovali jsme certifikáty na biometan (známý také jako zelený plyn) ze Spojeného království. Biometanové certifikáty jsou nástrojem sledování, který umožňuje těm, kdo si je zakoupí, prokázat obnovitelný zdroj své spotřeby. Hlavní mezinárodní norma pro vykazování emisí (Protokol o skleníkových plynech) však neposkytuje úplnou jasnost ohledně toho, zda lze certifikáty na biometan použít jako nástroj ke snížení emisí společnosti, přestože jsou koncepčně podobné certifikátům na obnovitelné zdroje energie, které se používají ke snížení emisí Scope 2. Přestože ve světě existují registry pro vydávání certifikátů na biometan, v Itálii dosud žádný takový registr neexistuje. Ze všech těchto důvodů jsme se v roce 2022 rozhodli ukončit tento typ dodávek ze Spojeného království a neutralizovat naše přímé emise z používání zemního plynu z italské distribuční sítě prostřednictvím nákupu uhlíkových kreditů.



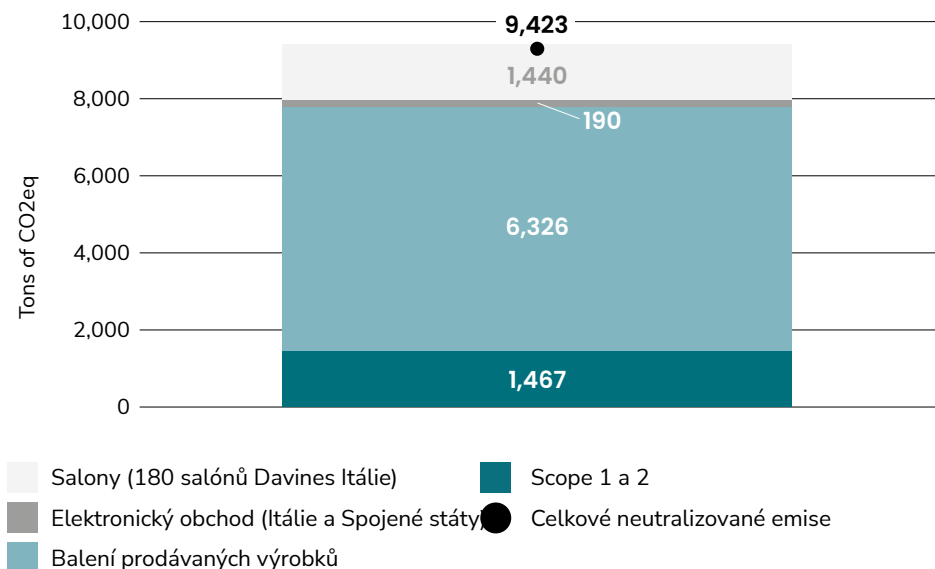
Pilíř 3 – Neutralizace

Vědomi si důležitosti strukturování ambiciózních opatření v oblasti klimatu jsme se rozhodli obnovit naši strategii v roce 2022. Místo pouhé neutralizace emisí jsme se zaměřili na jejich snížení, což je v souladu se závazkem, který jsme podepsali v rámci SBTi.

Protože však při řešení klimatické krize hrají klíčovou roli zmírňující opatření, pokračujeme také v neutralizaci některých emisí, které se nám doposud nedaří eliminovat.

Co se změnilo? V porovnání s rokem 2021 jsme se rozhodli emise z životního cyklu produktových řad, u nichž provádíme LCA, již přestat neutralizovat, ale zintenzivnit práci s cílem snížit jejich množství. Místo toho pokračujeme v neutralizaci emisí, které vznikají v rámci Scope 1 a Scope 2, to znamená emisí, které vznikají během životního cyklu obalů, a emisí ze zásilek elektronického obchodu Davines v Itálii a ve Spojených státech. Kromě toho jsme také neutralizovali některé přímé emise některých italských salonů Davines (180 salonů, celkem 1 440 tun v ekvivalentu CO₂), i když nejsou součástí uhlíkové stopy naší organizace.

CELKOVÉ EMISE NEUTRALIZOVANÉ SKUPINOU DAVINES V ROCE 2022



Graf ukazuje celkové emise neutralizované skupinou Davines v roce 2022, které činí 9 423 tun v ekvivalentu CO₂ (což odpovídá 25 % uhlíkové stopy organizace).



V letech 2021 a 2022 jsme podpořili dva projekty na neutralizaci našich emisí: EthioTrees a Scolel'te. Oba projekty zahrnují zalesňování a/nebo obnovu lesů za účelem snížení emisí CO₂ a mají certifikát Plan Vivo. Tato certifikace označuje projekty, které kromě toho, že přinášejí výhody z hlediska absorpce uhlíku a samozřejmě splňují sociální a environmentální záruky, navíc uplatňují holistický přístup a vytvářejí hmatatelný dopad na lidi a biologickou rozmanitost.



ETHIOTREES

Jedná se o projekt zalesňování, který podporuje obnovu půdy a lesů v severní oblasti Tigray v Etiopii, díky němuž jsme od roku 2018 neutralizovali 10 000 tun CO₂ ročně. V roce 2022 byl projekt rozšířen do oblasti Dawsira a do sousedních okresů, přičemž monitorovací činnosti pokračovaly prostřednictvím dalších environmentálních investic (kamenné pásy, perkolační rybníky). V neposlední řadě po skončení války v Tigraji financovala asociace EthioTrees humanitární pomoc, která poskytla podporu 29 135 ohroženým rodinám.



SCOLEL'TE

Tento projekt zalesňování, obnovy lesů a agrolesnictví zároveň poskytuje sociální výhody místním komunitám v mexickém regionu Chiapas. Díky naší podpoře jsme od roku 2021 neutralizovali 24 500 tun CO₂ prostřednictvím obnovy lesů a agrolesnických systémů. Kromě toho byla poskytnuta podpora na výstavbu školek ve 3 obcích, uskutečnilo se 40 vzdělávacích seminářů a byly zavedeny 4 výrobní postupy ke zmírnění změny klimatu.

Pilíř 4 – Zapojení

Spolupracujeme s našimi interními i externími zúčastněnými subjekty, abychom zvýšili naše odborné znalosti s cílem nalézt účinná a inovativní řešení, a také abychom zvýšili povědomí o změně klimatu a bojovali proti ní maximálním zapojením mimo náš hodnotový řetězec.

Důležitou prací v tomto ohledu je každoroční zapojení zejména našeho dodavatelského řetězce. I letos se tři naši dodavatelé stali společnostmi certifikovanými B Corp a aktivně tak přispívají ke snižování dopadu našeho hodnotového řetězce na životní prostředí (podívejte se na stranu 43).

PŘÍKLADY TOHO, JAK SE NAŠE ZÚČASTNĚNÉ SUBJEKTY ZASAZUJÍ O KLIMA:

NÁRODNÍ TÝDEN KLIMATU

 Naše nizozemská pobočka podpořila Národní týden klimatu, kampaň organizovanou vládou s cílem zvýšit povědomí o klimatu. V průběhu týdne se pobočka zapojila do různých aktivit, včetně přírodního Národního dne práce s přírodou, v rámci kterého někteří kolegové pomáhali obyvatelům čtvrti Zandweerd s obnovou společné zeleně.

 Deventer, Nizozemsko.

 Zaměstnanci nizozemské pobočky, obyvatelé okresu Zandweerd.

 Celkem 4 000 m² regenerované zelené plochy, 11 zapojených osob včetně 5 zaměstnanců, 15 dobrovolnických hodin.



LES NA OSLOVU 20 LET

 Na oslavu 20. výročí založení společnosti vysadil náš litevský distributor les stromů na 1 hektaru pozemku v okrese Trakai. Byly vysazeny typické místní druhy: břízy, olše černé, borovice a jedle. Tato ekologická a hodnotová iniciativa také spojila týmy a zákazníky v rámci společného projektu.

 Litva.

 Zaměstnanci distributora, zaměstnanci Davines Litva, salony Davines Litva.

 Vysázeno bylo 2 560 stromů.



ČIŠTĚNÍ BROOKLYNSKÉHO MOSTU

 Naše newyorská pobočka se zúčastnila úklidového dne v parku Brooklyn Bridge. Naši kolegové odstraňovali invazivní rostliny a vysazovali nové stromy, čímž zlepšovali atmosféru v týmu a zahradnické dovednosti. Kromě toho s pomocí dobrovolníků v rámci projektu Coastal Cleanup odstraňovali odpadky a smetí, které se usazovaly na plážích.

 Brooklyn, New York.

 Zaměstnanci pobočky v New Yorku, Coastal Cleanup, místní komunita.

 Zapojilo se 14 dobrovolných zaměstnanců.





Biologická rozmanitost

Biologickou rozmanitost je třeba nejen chránit, ale také obnovovat. Za tímto účelem se aktivně podílíme na výzkumu, propagaci a zavádění správných zemědělských postupů a postupů při zadávání zakázek a vybízíme naši komunitu k přijetí udržitelného životního stylu.

EROC, projekt odolný vůči budoucím změnám

Náš přístup k udržitelnosti se v průběhu let vyvíjel, zejména v oblasti biologické rozmanitosti. Začali jsme s touhou chránit, chtěli jsme minimalizovat negativní dopady naší činnosti, a došli jsme až k touze obnovovat, abychom maximalizovali náš pozitivní dopad. Uvědomujeme si, že již nestačí pouze chránit zdroje a biologickou rozmanitost, ale chceme se podílet na nápravě škod způsobených životnímu prostředí, lidem a planetě.

V roce 2021 jsme díky partnerství s neziskovou organizací Rodale Institute v USA založili Evropské regenerativní ekologické centrum (EROC), první evropské školici a výzkumné centrum v oblasti regenerativního ekologického zemědělství, které bude sídlit v Parmě naproti vesnici Davines Group.

EROC byl založen s pěti ambiciózními cíli:

1. Stát se prvním evropským centrem pro výzkum, vzdělávání a šíření regenerativního ekologického zemědělství pod vedením kosmetické společnosti;
2. Zkoumat a identifikovat nové organické a vysoce účinné aktivní látky pro kosmetický průmysl;
3. Podporovat výzkum témat, jako je vázání uhlíku v půdě, biologická rozmanitost a snižování spotřeby vody;
4. Vzdělávat zemědělce a veřejnost o zásadách regenerativního ekologického zemědělství;
5. Podporovat vyšší certifikační standard v produkci
6. aktivních složek.

Regenerativní ekologické zemědělství má potenciál zlepšit kvalitu půdy, počínaje schopností zachycovat více organického uhlíku než konvenční zemědělství, proto lépe než konvenční zemědělství přispívá ke zmírnění změny klimatu.

Hlavní výsledky:

17 hektarů pozemků přidělených projektu EROC

40 potenciálních partnerů oslovených za účelem posouzení syn

136 experimentálních pozemků, na kterých se pěstuje

17 rostlinných druhů

6 nových rostlin pěstovaných v roce 2023 za účelem výzkumu nových složek



5 složek z regenerativního zemědělství používaných v našich recepturách

HYDRAMEMORY S REGENERAČNÍ SLOŽKOU

 Receptury vytvořené pro obnovení řady Hydramemory obsahují extrakt z opuncie pěstované v regenerativním ekologickém zemědělství. Studie na rostlině začaly ve vědecké zahradě Davines Group Village vědci z [comfort zone], kteří vymysleli technologii SKIN-ADAPTIVE HYDRATION, u níž byla klinicky prokázána hydratační účinnost.

 Po celém světě.

 Zaměstnanci [comfort zone], dodavatelé, profesionální zákazníci, koncoví zákazníci.

 Bylo formulováno 6 maloobchodních produktů a 1 profesionální produkt s regeneračním extraktem z ekologicky pěstovaných opuncí.

12 složek ze Slow Food Presidia používaných v našich recepturách



29,4 % surovin zakoupeno se sociální a/nebo ekologickou certifikací

Naše globální kampaně na podporu regenerace

V rámci druhého ročníku sociálně-ekologické kampaně We Sustain Beauty podpořily naše značky Davines a [comfort zone] dvě kampaně v celosvětovém měřítku s cílem přispět k opatřením v oblasti klimatu prostřednictvím podpory biologické rozmanitosti a regenerativního ekologického zemědělství.

Obě kampaně byly podpořeny nabídkou lifestylové tašky, která představuje náš regenerační manifest:

Taška **GROW BEAUTIFUL** pro Davines a **taška #StandForRegeneration Manifesto Bag** pro [comfort zone]. Ikonická taška reprezentující naše hodnoty, vyrobená z certifikované regenerativní ekologické bavlny, která je pěstována deštěm, bez umělého zavlažování, a která je eticky pěstována v Indii domorodou kmenovou komunitou Khondů, kteří se věnují obdělávání půdy po staletí. Kromě toho byl CO2 vyprodukovaný při její výrobě a na cestě až do našich skladů kompenzován v rámci projektu obnovy degradované půdy v Indii. Díky této tašce s manifestem a mnoha lidem po celém světě, kteří si ji vybrali, jsme podpořili regenerativní ekologické zemědělství grantem ve výši 50 000 EUR pro Rodale Institute.



Udržitelné složení s vysokým obsahem přírodních a biologicky rozložitelných složek. Větší biologická rozložitelnost přispívá k menší bioakumulaci, a tím k ochraně životního prostředí a jeho obyvatel.

Celkem 82.7 % používaných ložek je přírodního původu (přírodní a přirozeně modifikované složky) a 78,3 % je rychle biologicky rozložitelných, což je v souladu s naší vizí oběhovosti a regenerativnosti.

Jak se nám podařilo splnit tento cíl?

Lidé dnes běžně chtějí vědět, jaké složky obsahují kosmetické přípravky, a dotazují se, jaký je jejich dopad, ale tehdy jsme byli v našem oboru průkopníky. Naším přelomovým rokem byl rok 2006, kdy jsme si uvědomili, že je třeba učinit naše výrobky udržitelnější, a uvedli jsme na trh naši nejznámější řadu Essential Haircare. Později jsme učinili další krok na naší cestě k udržitelnosti, když jsme získali certifikaci B Corp. Certifikační proces nás dovedl k přehodnocení našich zavedených opatření a k hledání nových, dalších možností zlepšení, částečně pomocí strategických nástrojů, např. SLCA (Sustainable Life Cycle Assessment – posuzování udržitelnosti životního cyklu). Od té doby každoročně objevujeme nová témata k projednání a úvahám, jak dále zvyšovat přírodnost a biologickou rozložitelnost našich receptur.

BIOLOGICKÁ ROZLOŽITELNOST SLOŽEK

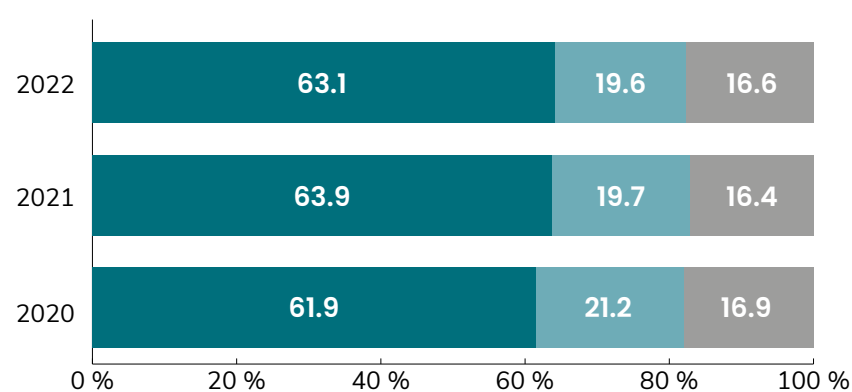


 Složky s vysokou biologickou rozložitelností

 Složky s nízkou biologickou rozložitelností

Složku považujeme za biologicky rozložitelnou pouze tehdy, pokud je klasifikována jako „rychle“ biologicky rozložitelná podle metody OECD 301 (nařízení ES č. 648/2004), tedy pokud se za pouhých 28 dní biologicky rozloží více než 70 % sloučeniny.

PŘÍRODNÍ SLOŽKY NA CELKOVÉM MNOŽSTVÍ NAKOUPENÝCH V KG



 Přírodní složky včetně certifikovaných organických složek

 Upravené přírodní složky

 Syntetické složky

Složku označujeme za přírodní pouze tehdy, pokud je 100 % její molekulární struktury přírodního původu a pokud se získává výhradně z udržitelných transformačních procesů.

Od roku 2021 se potýkáme s obtížemi při získávání surovin, což je zásadní problém, který ovlivnil několik výrobních odvětví na mezinárodní úrovni. Z tohoto důvodu jsme v roce 2022 nezaznamenali zvýšení biologické rozložitelnosti ani přírodnosti nakupovaných složek, ačkoli se nám podařilo udržet jejich úroveň na stejné úrovni jako v předchozím roce.

NĚKOLIK PŘÍKLADŮ SPOLEČNÉ OBNOVY BIOLOGICKÉ ROZMANITOSTI:

PROJEKT REGENERACE TUČŇÁKŮ



Náš distributor v Kapském Městě zahájil v salonech sbírku na podporu SANCCOB v ochraně ohroženého druhu tučňáka afrického. Tato nevládní organizace se věnuje záchraně, rehabilitaci a vypouštění nemocných, zraněných, opuštěných a zaolejovaných mořských ptáků, zejména těch, kterým hrozí vyhynutí.



Jihoafrická republika.



Salony Davines a koncoví zákazníci v Kapském Městě, SANCCOB.



Celkem 348 přijatých vajec, 54 zapojených salonů, 128 904,50 randů vybraných.



PROJEKT REGENERATIVNÍHO ZEMĚDĚLSTVÍ



Náš vietnamský distributor zahájil projekt zaměřený na zvyšování povědomí o regenerativním zemědělství. Kromě financování školy přírody Tue Vien, která vychovává lidi k úctě k životnímu prostředí, podpořila místní regenerační farmu Genxanh Farm tím, že ji přizvala ke sdílení a propagaci své cesty.



Vietnam.



Vietnamský distributor, škola přírody Tue Vien, farma Genxanh, komunita.



Bylo věnováno 3 000 EUR regenerační farmě Genxanh, 2 000 EUR škole přírody Tue Vien.



MARE D'AMARE



Ve spolupráci se společností Ambiente Mare Italia [comfort zone] podnikla akce na ochranu Posidonia Oceanica a vyškolila dobrovolníky, kteří společně s oddělením ekologických a biologických věd v Civitavecchii vyzvedli rostliny oddělené z mořského dna, aby je v laboratoři nechali vyklíčit a poté je zasadili zpět do moře.



Itálie.



Centra [komfortní zóna] v Itálii, dobrovolníci Ambiente Mare Italia (AMI), Civitavecchia Department of Ecological and Biological Sciences.



Celkem 10 000 m2 monitorovaných posidonií, 150 m2 vysazených posidonií, 441 zúčastněných center, 600 dobrovolníků AMI.



Komunita

Výsledky za rok 2022



🕒 Počet členů B Corp Beauty Coalition se zvýšil na 58.

V roce 2022 se počet členů B Corp Beauty Coalition, jejímž členem je i Davines Group, více než zdvojnásobil. V březnu 2023 vydala publikaci B Beauty Navigator. Tento volně přístupný navigační nástroj byl vytvořen třemi pracovními skupinami s cílem pomoci kosmetickým firmám a nákupčím činit informovanější a ekologičtější rozhodnutí při získávání ingrediencí, výběru obalů a logistice.



🕒 Celkem 72,9 % (v kupní hodnotě) našich dodavatelů, podepsalo náš etický kodex nebo mají svůj vlastní.

Náš cíl jsme splnili a překročili tím, že jsme zvýšili počet dodavatelů, kteří pracují podle etického kodexu chování, o 18 % (v hodnotě). Abychom toho dosáhli, rozšířili jsme náš kodex chování a uvítali jsme kodex dodavatelů, kteří již měli svůj vlastní, poté, co jsme si ověřili jejich soulad s našimi cíli.

🕒 Plus 3 noví dodavatele s certifikací B Corp.

Tohoto cíle jsme dosáhli díky neustálé společné práci na zapojení, komunikaci a výměně informací s našimi dodavateli, jakož i díky vypisování výběrových řízení vyhrazených výhradně pro dodavatele s certifikací B Corp. Tato praxe pomohla upevnit status konkurenční výhody, kterou přináší certifikace B Corp, a to díky tomu, že posílila motivaci dodavatelů k tomu, aby sami zahájili nebo dokončili proces certifikace.

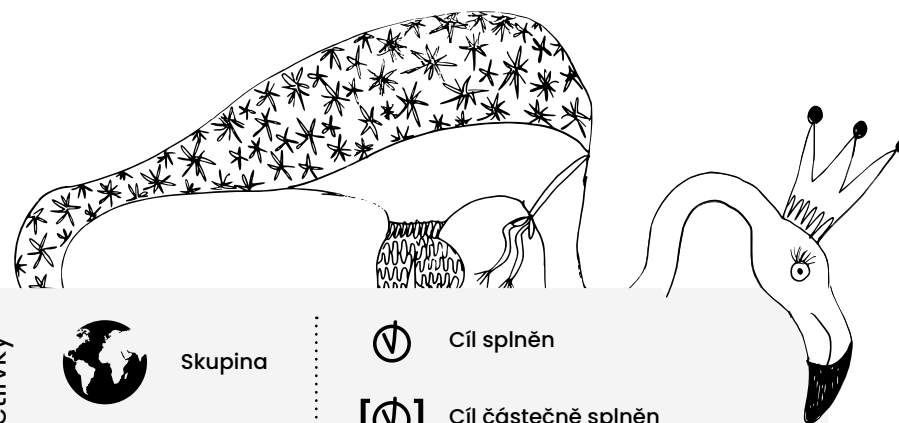


Úkoly v roce 2023

Vytrvale prosazovat naše zájmy a podporovat dodavatele, aby se stále více z nich stalo držiteli certifikátu B Corp.

Uspořádat seminář ke zvýšení udržitelnosti našich dodavatelů.

Uspořádat 2 výběrová řízení výhradně pro dodavatele s certifikací B Corp.



Vysvětlivky



Skupina



Itálie



Cíl splněn



Cíl částečně splněn



Cíl nesplněn



Vliv místní komunity

Věříme v lidi a v to, že je důležité vracet hodnotu komunitám, ve kterých působíme prostřednictvím poboček, distributorů a zákazníků.

Několik příkladů, jak podporujeme komunity, v nichž působíme:

KRÁSA PRO OBĚTI NÁSILÍ



Pobočka Davines Mexico již potřetí hostila hosty z Nadace Carmen Sánchezové, která podporuje ženy, jež se staly obětí násilí způsobeného použitím kyselin nebo leptavých látek. Pro ně byl uspořádán den věnovaný péči o sebe sama za účasti kadeřníků a vizážistů a rozdávání našich výrobků.



Mexico.



Nadace Carmen Sánchezové, ženy – oběti násilí, zaměstnanci mexické pobočky, kadeřníci, vizážisté.



Zapojily se 4 oběti násilí a celkem 20 osob.

FAMILY UNITED



Díky daru od naší interní komunity SolidalMente jsme podpořili školící projekt Family United sponzorovaný Organizací spojených národů, jehož cílem je rozvíjet rodičovské dovednosti prostřednictvím podpory facilitátorů. Jako rodinný podnik věříme v důležitost klidných a konstruktivních vztahů v rodině.



Itálie



Rodiče školáků z Parmy a Trenta, místní komunita obou provincií.



Celkem 4 dvouhodinová sezení po dobu 4 týdnů.

ROMANTIKA V PARMĚ



Hosté společnosti Davines a [comfort zone] z celého světa byli přivítáni v Davines Group Village, aby si vychutnali zážitek z hodnot společnosti prostřednictvím programu, který byl navržen tak, aby dopad akce na životní prostředí byl po celou dobu co nejmenší – od jídla, přes cestování až po vzdělávací aktivity zahrnující kadeřníky a kosmetičky.



Po celém světě.



Profesionální zákazníci a distributoři, dodavatelé, tisk, zaměstnanci, úřady, komunity společností Davines a [komfortní zóna].



V roce 2022 uskutečněno bylo 10 akcí pořádaných společností Davines a 11 akcí pořádaných společností [comfort zone]; na rok 2023 naplánováno 28 akcí pořádaných společností Davines a 9 akcí pořádaných společností [comfort zone].



Akce, která od roku 2018 každoročně otevírá dveře vesničky Davines Group Village a umožňuje účastníkům prožít poutavý zážitek ve světě Davines a [comfort zone].



BYLO VYČLENĚNO 1 076 489 EUR NA DARY A SPONZORSTVÍ PRO SOCIÁLNÍ A ENVIRONMENTÁLNÍ ÚČELY



Prosazování B Corp

Ctíme vzájemnou závislost, a proto prosazujeme model B Corp u našich zúčastněných subjektů a zejména u našich partnerů.

OD ROKU **2016** JSME
ZASTÁNCI HNUTÍ B CORP

Zjistěte více

Cítíme skutečnou hrdost, že jsme k dnešnímu dni dodali dále uvedeným subjektům potřebnou podporu k získání certifikace:

**15 DODAVATELŮ DO NAŠEHO
HLAVNÍHO SÍDLA V PARMĚ**

**2 MEZINÁRODNÍ
DISTRIBUTOŘI**

2 MEZINÁRODNÍ SALONY



Jak podporujeme a šíříme hodnoty B Corp.

B THE CHANGE



Druhý ročník kampaně obnovil cíl vytvořit vzájemnou závislost mezi italskými společnostmi certifikovanými B Corp a zvýšit povědomí o hodnotě našich nákupních rozhodnutí. Celkem 1 % výtěžku bylo ve spolupráci s POLIMI Graduate School of Management věnováno na vytvoření minisérie podcastů věnovaných novým profesním profilům v oblasti udržitelnosti.



Itálie.



Salony Davines Itálie, koncoví zákazníci, komunity, 10 společností s certifikací B Corp, POLIMI.



Celkem 11 679 zapojených salonů, 12 000 eur darovaných organizaci POLIMI.

WEBINÁŘ K CERTIFIKACI B CORP



Účastí na školicím webinaru pořádaném organizací B Corp France a Wiser Impact společnost Davines Francie propagovala model B Corp tím, že vyzvala další společnosti, aby se připojily k hnutí a ke koalici B Corp Beauty Coalition, a rozšířila tak povědomí o regenerativním ekologickém zemědělství v dodavatelském řetězci kosmetiky.



Francie.



B Corp France, Wiser Impact, potenciální společnosti s certifikací B Corp.



Celkem 85 přihlášených, 29 účastníků, 3 zapojené společnosti s certifikací B Corp (Davines, Lemon Tri, Norsys).

B CORP BEAUTY COALITION



V roce 2020 jsme stáli v čele této aliance společností s certifikací B Corp patřící do kosmetického průmyslu, která byla vytvořena za účelem zlepšení environmentálních a sociálních postupů v tomto odvětví. Alliance byla oficiálně založena v roce 2021 se sedmi zakladateli, slavnostně zahájila činnost v roce 2022 a k dnešnímu dni je plně funkční v oblasti ovlivňování změn.



Po celém světě.



Společnosti s certifikací B Corp, které jsou členy aliance.



Celkem 58 aktivních členů na 6 kontinentech ke konci roku 2022 (70 k květnu 2023), 1 nástroj navigátor zveřejněn.

DALŠÍ DODAVATEL SE STÁVÁ SPOLEČNOSTÍ S CERTIFIKACÍ B CORP



Inspirovali jsme našeho obchodního partnera, společnost Arca Group, která je již od roku 2021 Benefit Corporation, ke zlepšení jejích norem udržitelnosti, což jí umožnilo získat v roce 2022 certifikaci B Corp se ziskem 90 bodů. Tento úspěch podporuje náš závazek vytvářet vzájemnou závislost s organizacemi, které sdílejí naše hodnoty.



Itálie.



Dodavatel skupiny Davines.



Celkem 0 % výrobního odpadu uloženého na skládky, 100 % energie z obnovitelných zdrojů, školení zaměstnanců, akce na podporu komunity.



Prosazování B Corp

Ctíme vzájemnou závislost, a proto prosazujeme model B Corp u našich zúčastněných subjektů a zejména u našich partnerů.

Chápeme, že pro dosažení větší udržitelnosti v kosmetickém průmyslu je nezbytné zapojit dodavatelský řetězec. Proto si vybíráme dodavatele, kteří jsou v souladu s našimi hodnotami a chtějí využívat podnikání jako pozitivní sílu, a proto neustále hledáme postupy zadávání zakázek, které mají menší dopad a jsou transparentnější, abychom se o ně mohli podělit. Certifikace B Corp nám na této cestě velmi pomohla, protože nám umožnila určit některé klíčové ukazatele, které je třeba v dodavatelském řetězci měřit a zlepšovat.



O našich dodavatelích

Každoročně provádíme průzkum, jehož cílem je zmapovat osvědčené postupy v oblasti udržitelnosti zavedené našimi dodavateli, mezi něž patří především výrobci, maloobchodníci, smluvní výrobní společnosti, komunikační agentury a poskytovatelé technologických nebo logistických služeb. Získané výsledky jsou nedílnou součástí průběžného hodnocení našich dodavatelů a výběru budoucích dodavatelů.

70.8 % nabízí svým zaměstnancům další výhody

59.5 % využívá energii z obnovitelných zdrojů

53.3 % snížilo svou celkovou spotřebu energie

28.2 % snížilo celkovou spotřebu vody

61.5 % snížilo množství netříděného odpadu

45.1 % nepoužívá v kancelářských prostorách jednorázové plasty

Údaje vypočtené podle vyjádření dodavatelů, kteří vyplnili náš každoroční dotazník udržitelnosti. V porovnání s rokem 2021 se počet těchto dodavatelů zvýšil ze 174 na 195, ale z hlediska odpovídajícího obrátu se snížil ze 44,6 % na 38,7 %.



Partnerství k dosažení cílů

Chceme přispět k dosažení 17 cílů udržitelného rozvoje OSN (SDG), protože věříme, že angažovanost každého z nás je zásadní.

SDG Action Manager

SDG Action Manager je řešení určené společnostem, které se zavázaly prosazovat cíle udržitelného rozvoje. Tento nástroj, který vyvinula organizace Global Compact při OSN společně s B Lab, hodnotí výsledky podniků v oblasti udržitelnosti mapováním jejich příspěvků k jednotlivým cílům udržitelného rozvoje.



1 Konec chudoby



6 Čistá voda a hygiena



11 Udržitelná města a obce



2 Konec hladu



7 Dostupné a čisté energie



12 Odpovědná spotřeba a výroba



3 Dobré zdraví a pohoda



8 Důstojná práce a ekonomický růst



13 Klimatická opatření



4 Kvalitní vzdělání



9 Průmysl, inovace a infrastruktura



14 Život ve vodě



5 Rovnost mužů a žen



10 Méně nerovnosti



15 Život na souši



16 Mír, spravedlnost a silné instituce

SDG 17 – Partnerství k plnění cílů, nemá vlastní modul vzhledem k jeho průřezovému charakteru: opatření relevantní pro podniky jsou proto začleněna do ostatních 16 modulů.

Zde jsou některé z projektů, jimiž přispíváme k dosažení cílů udržitelného rozvoje:

SDG 12

PROGRAM AMBASADORŮ ZNAČKY



Jedná se o první certifikační program určený profesionálním zákazníkům [comfort zone], jehož cílem je vyškolit a zapojit budoucí profesionální ambasadory značky. Školení, které je přístupné online na platformě e-Academy, zahrnuje hodnoty, produkty a sociální komunikaci a na závěr vyžaduje předložení ukázkového videa a motivačního videa.



Po celém světě.



SPA [komfortní zóna].



Celkem 62 certifikovaných profesionálních ambasadorek značky.

SDG 17

TÝDEN DLOUHOVĚKOSTI 2022



Výsledkem kampaně je vzdělávací stezka M'InVento una Giocostoria vytvořená ve spolupráci s Invento Lab, která podporuje děti v tom, aby se staly superhrdiny pro planetu a staly se autory fantastických příběhů, které mohou změnit svět. To bylo podpořeno použitím interaktivních podcastů o cílech udržitelného rozvoje OSN a pohádkové knihy.



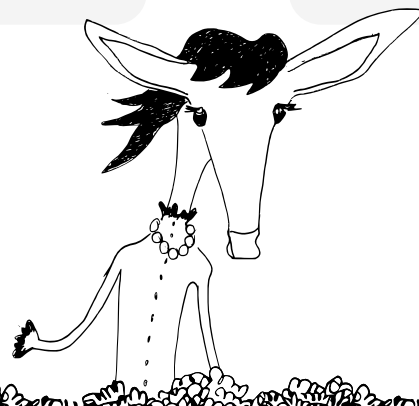
Itálie.



Italská centra [komfortní zóna], koncoví zákazníci, mateřské a základní školy, Invento Lab.



Celkem 568 center [comfort zone], zapojeno 24 tříd a 375 studentů; 6 000 nepřímých příjemců ve školách.



Audiokniha

Podcast

NAŠE HISTORIE

40 let udržitelné krásy

80. léta

V roce 1983 Gianni Bollati a jeho žena Silvana založili firmu na výrobu vlasových přípravků, kterou pojmenovali Davines – podle jmen svých dětí Davide a Stefania.

Podnikání bylo zpočátku vedeno v rodinném domě v Parmě, i když s podporou nejlepších odborníků v oboru. Silvana se starala o receptury a připravovala kulinářské i chemické recepty, zatímco Gianni se věnoval prodeji a brzy zorganizoval rozsáhlou distribuční síť po celé Itálii.

Zanedlouho přestal stačit domácí sklep. V roce 1984 Gianni koupil sklad a v roce 1987 přijal první zaměstnance. Vytváření receptur na míru podpořilo vznik zvláštního vztahu s odbornou veřejností, který je dodnes silnou stránkou společnosti.



90. léta

Zásadní zlom nastal v roce 1992, kdy byla založena značka Davines. Davide získal ve Spojených státech magisterský titul v oboru kosmetiky, vrátil se do Parmy a rozhodl se znovu založit rodinnou výzkumnou laboratoř a uvést na trh celé řady pod vlastní značkou. První z nich byla Becoming, kompletní řada výrobků pro péči o vlasy.

V roce 1996 byla uvedena na trh značka [comfort zone], která se věnuje péči o pleť. Značka byla založena na holistické vizi péče o krásu, která působí na vnější rozměr, aby podpořila i vnitřní rozměr, a to prostřednictvím vysoce inovativních produktů protkaných silnou zážitkovou složkou. V roce 1998, po absolvování právnické fakulty, nastoupila Stefania do společnosti, aby vedle registrovaných ochranných známek a patentů spravovala i nejcennější aktivum rodiny Bollati – lidi. Konkrétně se Stefania stala vedoucí oddělení Well-being, kde se specializuje na pracovní wellness a podporuje ho řadou iniciativ.

0. léta

V roce 2004 byl do čela skupiny jmenován Paolo Braguzzi, zkušený odborník v oboru. To byl začátek cesty k uvědomění si hodnotových témat a věnování jim pozornosti, která vedla mimo jiné k vytvoření Etické charty, prvních firemních programů kompenzace emisí a Zprávy o udržitelnosti.

Udržitelnost je společnou nití, která od počátků společnosti provází práci a rozhodnutí rodiny Bollati. Jejich touha zlepšovat společnost a současně respektovat životní prostředí vyústila v to, že skupina

1983–2023



Davines je mezi prvními v oboru, kdo nabízí produkty, které kombinují nejudržitelnější složení s vysoce profesionálním výkonem.

V roce 2006 začala značka Davines používat ve svém logu slogan Sustainable Beauty (Udržitelná krása) a zahájila iniciativy, které lze považovat za počáteční formu aktivismu. Kampaně Sustainable Beauty Days a I Sustain Beauty v roce 2014 byly mostem ke světu kultury a ke všem, kteří se s těmito hodnotami ztotožňují. Tento výzkum a sdílení se přenáší i do estetiky výrobků a obalů, které odrážejí vizi oběhovosti a regenerativnosti skupiny.

10. léta

V roce 2011 byla značka [comfort zone] dále posílena zřízením mezinárodního vědeckého výboru.

Zaměření na udržitelnost i nadále formovalo firemní rozhodnutí a v roce 2014 bylo zahájeno partnerství se Slow Food s cílem obnovit řadu Davines Essential Hair Care – každý výrobek obsahoval aktivní složku z italského prezidia Slow Food.

V roce 2016 se skupina stala společností s certifikací B Corp, což byl milník, který jí v roce 2019 připravil cestu ke změně stanov na Benefit Corporation a v roce 2021 spolu s dalšími společnostmi s certifikací B Corp založila B Corp Beauty Coalition.

V roce 2018 byla slavnostně otevřena vesnice Davines Group Village na okraji Parmy, nové sídlo navržené Matteem Thunem, které vychází z konceptu „domova“ a ztělesňuje hodnoty krásy, pohody a udržitelnosti.



Dne 13. března 2023, skleníky Davines Group Village: muzejní výstava u příležitosti 40. výročí.



20. léta

V roce 2021 skupina uzavřela partnerství s Rodale Institute s cílem rozšířit dodávky ingrediencí, vzdělávat zemědělce a dále posouvat hranice výzkumu. To vedlo k založení Evropského regeneračního ekologického centra (EROCC), prvního evropského výzkumného a školicího centra v oblasti regenerativního ekologického zemědělství, které se nachází naproti vesnici Davines Group Village na pozemku o rozloze 17 hektarů.

Od začátku roku 2021 vede společnost nejen předseda Davide Bollati, ale také generální ředitel Anthony Molet, který byl v předchozích 10 letech odpovědný za americkou pobočku skupiny.

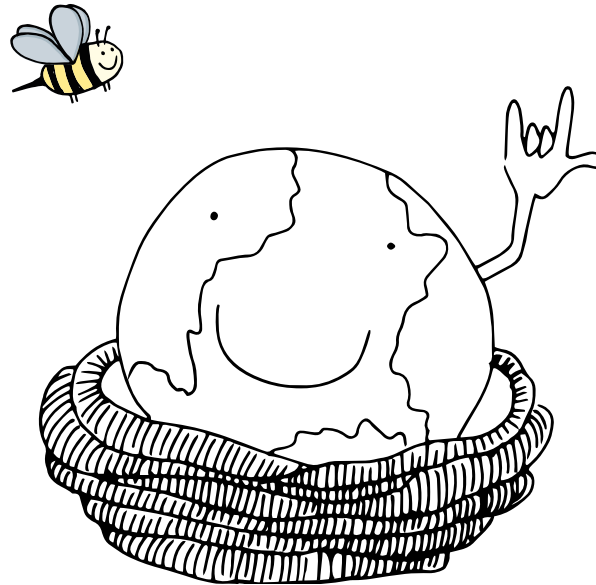


Vytváříme profesionální vlasové produkty, v nichž se kvalita snoubí s maximální ohleduplností k planetě a jejím zdrojům. Podnikání využíváme jako sílu pro konání dobra a podporujeme regenerativní model udržitelné krásy.

[comfort zone]

conscious skin science

Vytváříme regenerativní produkty a metody ošetření, které jsou kombinací profesionálních odborných znalostí, soustavných inovací a velkého respektu k pokožce a planetě. Naše receptury, které obsahují vysoký podíl bioaktivních složek přírodního původu, zaručují klinicky ověřené účinné výsledky.



DAVINES GROUP

davinesgroup.com